

Donateurs - Charte d'utilisation de la marque Plastic Odyssey Foundation

 Mise à jour : 18 sept. 2025

1. Bienvenue et merci

Cette charte a pour but de vous **accompagner dans votre communication**, en précisant **ce qui est possible (et ce qui ne l'est pas)** lorsque vous mentionnez votre don à Plastic Odyssey. Elle a aussi pour fonction de **protéger l'intégrité de notre mission et de notre image**, ainsi que de garantir le respect du **cadre légal** : en tant qu'association d'intérêt général, nous devons nous assurer que les dons ne donnent lieu qu'à des **contreparties symboliques**, comme le prévoit la législation française (BOI-IR-RICI-250, notamment).

En l'acceptant, vous accédez à l'ensemble des contenus partagés, et vous contribuez activement à faire connaître les solutions que nous portons. **Merci de faire partie de celles et ceux qui rendent cette mobilisation possible.**

2. Qui est concerné ?

Cette charte s'adresse aux entreprises ayant effectué un **don financier inférieur à 10 000 €**.

Au-delà de ce seuil, une relation de **partenariat officiel** peut être envisagée, avec des modalités spécifiques.

3. Ce que vous pouvez dire

En tant que donateur, vous pouvez mentionner librement votre soutien à Plastic Odyssey en utilisant l'une des formulations suivantes :

- « Donateur pour Plastic Odyssey »
- « A fait un don à Plastic Odyssey »
- « Reverse une partie de ses ventes à Plastic Odyssey »
- « Soutient Plastic Odyssey via un don financier »

Ces expressions permettent de valoriser votre engagement tout en respectant la nature **non contractuelle et ponctuelle** de votre soutien.

4. Ce que vous ne pouvez pas dire

Certaines formulations peuvent prêter à confusion ou laisser penser à un partenariat officiel. Il n'est donc pas possible de les utiliser :

- « Partenaire officiel »
 - « Sponsor (ou Mécène) de Plastic Odyssey »
 - « En partenariat avec Plastic Odyssey »
 - « Engagé aux côtés de Plastic Odyssey »
 - « Collaboration avec Plastic Odyssey »
-

5. Une communication utile : devenez passeur de solutions

Chez Plastic Odyssey, nous croyons que chaque entreprise donatrice peut jouer un rôle **actif dans la mobilisation** pour un monde sans pollution plastique.

C'est pourquoi nous vous proposons d'orienter votre communication **non seulement vers votre engagement**, mais aussi vers les **solutions concrètes** que nous développons.

Nous vous encourageons à partager librement l'un des outils ou ressources suivantes, accessibles au grand public, aux jeunes ou aux entreprises :

- 🌐 Le site internet de l'expédition : www.plasticodyssey.org
- 🛒 La boutique en ligne, qui soutient financièrement nos actions : <https://shop.plasticodyssey.org>
- 🎓 Le programme pédagogique " Apprentis Explorateurs", destiné aux écoles : <https://education.plasticodyssey.org>

- 🎨 Les ateliers Fresque Plastic Odyssey pour sensibiliser vos équipes ou vos clients (à venir)
- 🎬 Nos web-séries, qui documentent le projet à travers le monde :
<https://www.youtube.com/c/PlasticOdyssey>
- 🤝 La communauté bénévole, pour s'impliquer sur le terrain ou à distance (à venir)
- 💰 La page pour faire un don, afin de mobiliser d'autres soutiens :
<https://plasticodyssey.org/soutenir/faire-un-don>

6. Utilisation des ressources partagées par Plastic Odyssey

Plastic Odyssey met à votre disposition des ressources média (**textes**, **photos** et **vidéos**), destinées à enrichir votre communication autour de votre don ou des outils que vous contribuez à faire connaître.

- Les **textes** peuvent être **modifiés librement**, tant que l'esprit et le message principal ne sont pas dénaturés. Ils vous servent de base fiable, factuelle et inspirante pour adapter votre message à votre ton et vos supports.
- Les **photos** peuvent être utilisées **sans modification**, à condition de **mentionner les crédits** associés, précisés dans le nom du fichier ou dans le kit.
- Les **vidéos** peuvent également être partagées **en l'état**, dans leur intégralité, en respectant également les crédits fournis.
Aucune modification (montage, recadrage, insertion de logo, musique, etc.) n'est autorisée sans accord écrit préalable.

Ces contenus sont conçus pour **faciliter votre démarche** tout en garantissant le **respect du travail** des équipes de terrain, des bénévoles et des créateurs engagés aux côtés de Plastic Odyssey.

7. Utilisation du logo

Si votre don dépasse 2000€ (en don unique ou bien en cumulé sur l'année), vous avez la possibilité d'utiliser le **logo de Plastic Odyssey** dans le cadre strict de la communication autour de votre don, et sous les conditions suivantes :

- Le logo ne doit subir **aucune modification** : pas de recadrage, d'animation, de changement de couleurs ou de déformation
- Il doit apparaître **sur fond blanc** ou, à défaut, en **version blanche sur fond uni de couleur**
- Il ne doit pas être intégré à **aucun autre logo ou marque**
- Il ne doit pas être utilisé sur des **produits, emballages**, ou à des **fins promotionnelles commerciales**

8. Supports autorisés

Vous pouvez communiquer sur votre don via :

- Votre site internet
- Vos réseaux sociaux
- Vos communications internes
- Vos rapports RSE ou engagements durables

Tant que cela respecte les conditions ci-dessus, nous vous **encourageons à valoriser votre démarche**.

9. Nombre de publications autorisées

Plastic Odyssey veille à ce que la communication autour des dons reste **proportionnée** à la nature du soutien.

- Une seule publication est autorisée pour **annoncer votre don**, tous réseaux sociaux confondus (LinkedIn, Instagram, site web, etc.). Cette limitation nous permet de **respecter la réglementation fiscale** encadrant les contreparties aux dons, tout en maintenant une **distinction claire** avec nos partenaires officiels.
- En revanche, **les publications mettant en avant les outils de Plastic Odyssey sont illimitées**, car elles participent à l'intérêt général.

10. Validation préalable

Afin d'éviter toute maladresse ou confusion, **toute communication publique** mentionnant Plastic Odyssey (logo, nom, formulations, etc.) doit être **soumise pour validation préalable** à notre équipe.

Merci d'envoyer vos demandes à : admin@plasticodyssey.org

Nous nous engageons à vous répondre dans les meilleurs délais.

11. En conclusion

Votre soutien **compte réellement** pour nous. Il nous permet de continuer à développer des **solutions concrètes** pour un monde sans pollution plastique.

Cette charte n'a pas vocation à limiter votre générosité, mais à garantir une communication **juste, conforme au droit, et respectueuse de l'ensemble de nos engagements.**