



PLASTIC ODYSSEY

Déployer des solutions locales pour résoudre
la crise mondiale du plastique

2026 - 2030

Nos partenaires

Principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Terrain

 apres
demain

Officiels

CLARINS  matmut 

Mécène principal

FORVIA
Foundation



UNE URGENCE MONDIALE

Chaque minute, 19 tonnes de déchets plastiques se déversent dans l'Océan.

Si nous ne faisons rien, en 2050, il y aura plus de plastique que de poissons dans l'Océan. **Pourtant, 80 % de cette pollution pourrait être évitée grâce à des solutions existantes et éprouvées.**



« Lors d'une escale à Dakar en 2016, j'ai été frappé par la pollution plastique des villes mais aussi par l'ingéniosité et la culture de la récup' omniprésente. Je me suis dit que si les technologies de recyclage du plastique, aujourd'hui réservées à quelques spécialistes, pouvaient être démocratisées, non seulement la pollution disparaîtrait mais des milliers d'emplois seraient créés. »

— **Simon Bernard**,
co-fondateur et CEO de Plastic Odyssey



Plastic Odyssey est né d'une idée simple :

Et si nous faisons escale dans les 30 pays les plus touchés par la pollution plastique, non pas pour étudier le problème, mais pour collecter les solutions ?

Pendant trois ans, notre navire a parcouru ces régions frappées par la crise des déchets plastiques, jetant l'ancre dans 40 ports sur trois continents (Afrique, Amérique du Sud, Asie).

À bord, ingénieurs, scientifiques et pédagogues travaillent ensemble pour identifier ce qui fonctionne réellement.

Aujourd'hui, après cette expédition mondiale, nous sommes prêts à ouvrir la Phase 2 : répliquer ces solutions éprouvées et les déployer là où leur impact sera le plus fort.

PHASE 1: L'EXPÉDITION AUTOUR DU MONDE

DOCUMENTER ET PARTAGER CE QUI FONCTIONNE

Un laboratoire flottant dédié aux solutions

Au cours de l'expédition (2022-2025), le navire Plastic Odyssey est devenu un véritable **ambassadeur de la réduction et du recyclage des déchets plastiques** : un lieu pour identifier, tester et documenter les meilleures initiatives locales de lutte contre la pollution plastique.

CLEAN UP THE PAST

Laboratoire de R&D sur les technologies de recyclage des déchets plastiques (tri, broyage, extrusion, pyrolyse...)

BUILD THE FUTURE

Showroom de la réduction du plastique et exposition embarquée.



Une expédition dans les zones les plus touchées par la pollution plastique

Partis de Marseille le 1^{er} octobre 2022 pour une expédition de 3 ans, une vingtaine d'explorateurs, embarqués sur un navire-laboratoire de 40 mètres, ont parcouru les mers pour **découvrir, référencer et partager des solutions concrètes** face à la crise des déchets plastiques.

TIMELINE :

- 2022 ● Bassin Méditerranéen
- 2023 ● Afrique de l'Ouest et Amérique du Sud
- 2024 ● Pacifique et Asie du Sud-Est
- 2025 ● Océan Indien et Afrique (Est-Ouest)
- 2026 ● Afrique, Tournée France, Méditerranée

I. SOLUTIONS DE RECYCLAGE

CLEAN UP THE PAST

- **15 technologies low-tech de recyclage testés** et validés à bord.
- **Plus de 300 innovations locales documentées** dans 40 pays.
- **2 000 entrepreneurs formés** grâce aux ateliers embarqués à chaque escale et à notre formation en ligne : la Recycling Academy.
- **15 usines de recyclage déployées** au cours de l'expédition, chacune transformant les déchets plastiques en matériaux utiles (pavés, bancs, briques de construction).

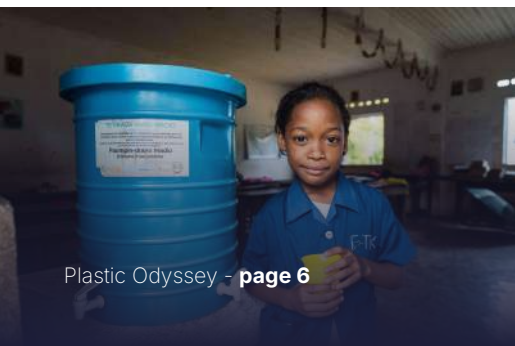
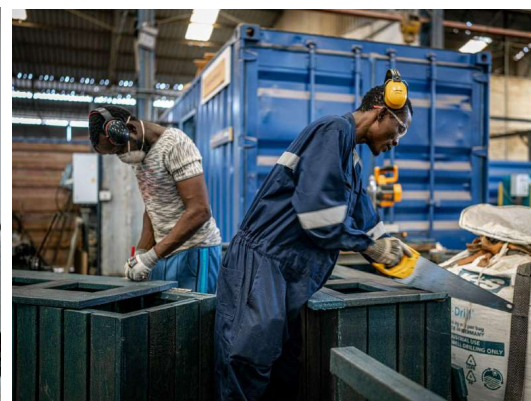
Ces solutions ont démontré qu'avec des outils simples et des savoir-faire adaptés, **les déchets peuvent devenir une ressource locale** et une source de revenus.

II. ALTERNATIVES AU PLASTIQUE

BUILD THE FUTURE

À chaque escale, notre équipage a rencontré des innovateurs proposant **des alternatives durables et locales** aux plastiques à usage unique. Nous avons recensé et partagé ces solutions concrètes : systèmes de recharge, contenants réutilisables, matériaux naturels.

Elles sont désormais mises en avant dans notre exposition itinérante **Les Malles aux Trésors** et intégrées à des outils pédagogiques comme la **Fresque des Solutions** et le programme **Apprentis Explorateurs**, qui ont déjà touché plus de 15 000 élèves.





Le laboratoire zéro déchet

L'humanité croule sous les déchets plastiques ! Et une grande partie d'entre eux sont liés à l'alimentation : bouteilles d'eau, emballages, sur-emballages, portions unitaires, etc.

Objectif zéro plastique à bord du Plastic Odyssey !

À bord du navire, nous expérimentons de nouvelles façons de réduire au maximum les emballages : achat en vrac, suppression des plastiques à usage unique, suivi minutieux des poubelles et création de nos propres recettes dans le laboratoire zéro déchet.

Nous fabriquons désormais notre lait végétal, notre pain, nos pâtes, nos sucreries, nos crackers, nos yaourts, nos boissons (kéfir, kombucha, ginger beer, thé glacé, bissap) et même nos produits ménagers. Résultat : une alimentation et un quotidien plus sains, plus créatifs, et surtout une réduction drastique de nos déchets !

III. EXPÉDITIONS SCIENTIFIQUES

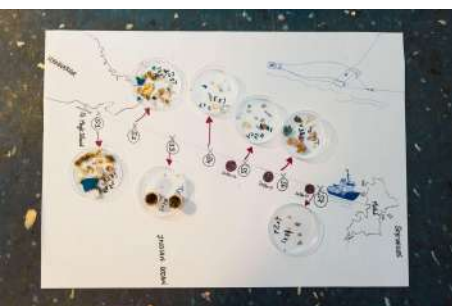
COMPRENDRE POUR AGIR

Plastic Odyssey a également servi de **navire de recherche scientifique** :

- Des missions scientifiques menées en partenariat avec des instituts tels que **l'IRD, le CNRS ou l'UNESCO**.
- La cartographie des zones d'accumulation de plastique, notamment sur des îles isolées et dans des sanctuaires marins.
- Réalisations majeures :
 - **Île d'Henderson (UNESCO)** : 9 tonnes de plastique retirées lors du premier « *Impossible Cleanup®* », 1 étude scientifique publiée.
 - **Mission ExPLOI** : cartographie de la pollution dans l'océan Indien avec 20 scientifiques régionaux à bord du navire durant 4 mois.
 - **Atoll d'Aldabra (UNESCO)** : mission de reconnaissance inédite pour cartographier la pollution plastique, en vue d'un futur cleanup (2027).
 - **Archipel de Saint-Brandon (Coco Island)** : 5 tonnes de déchets collectés en 4 jours par une équipe de 8 personnes. Un défi physique et technique.

Ces missions ont démontré une chose : même dans les endroits les plus isolés, **il est possible de restaurer les écosystèmes**, à condition d'agir !

Ces expéditions nous ont aussi permis d'imaginer de nouvelles méthodes pour mesurer la pollution plastique (cartographie drone, photogrammétrie), de nouveaux outils pour faciliter la collecte et de tester différentes solutions d'extraction des déchets (plateforme flottante, parachute ascensionnel).



≡ PHASE 2 : LE DÉPLOIEMENT

RÉPLIQUER, PASSER À L'ÉCHELLE ET DÉMULTIPLIER L'IMPACT

Le monde n'a pas besoin de nouveaux projets pilotes. Il a besoin de répliquer et de déployer à grande échelle ce qui fonctionne.

La phase 2 vise à **faire grandir les graines semées pendant l'expédition**, partout où elles peuvent avoir un impact :

- D'une part, dans des **territoires économiquement viables**, où le recyclage peut créer des emplois.
- D'autre part, dans des **écosystèmes fragiles et isolés**, où l'action est urgente mais non rentable, et où personne d'autre n'intervient.



I. PROGRAMME "IMPOSSIBLE CLEANUPS" AVEC L'UNESCO

RESTAURER LES TRÉSORS DU PATRIMOINE MONDIAL

En 2025, Plastic Odyssey et l'UNESCO ont uni leurs forces pour agir là où la pollution rencontre le patrimoine.

Il existe **51 sites classés au patrimoine mondial** marin, des écosystèmes d'une valeur exceptionnelle, aujourd'hui transformés en **pièges à plastique**.

Notre mission : **les restaurer, un à un.**

À la suite du succès des opérations menées sur l'île d'Henderson et sur l'archipel de Saint-Brandon, nous déployons désormais notre savoir-faire sur :

- **Santa Luzia (Cap-Vert) – 2026**
- **Aldabra (Seychelles) – 2027**

Chaque mission combine :

- La collecte de données scientifiques
- Des opérations de nettoyage sur le terrain
- Le recyclage sur site grâce à des micro-usines mobiles

Ces expéditions ne sont pas de simples opérations de nettoyage. Ce sont des **expériences de terrain répliquables**, qui permettent de développer et de partager des méthodes pour restaurer d'autres sanctuaires isolés.

"Personne n'y va parce que ce n'est pas rentable. C'est précisément pour cela que nous devons y aller."



X



II. FACTORIES : RÉSEAU D'USINES DE RECYCLAGE

UN SYSTÈME DÉCENTRALISÉ DE VALORISATION DU PLASTIQUE

Plastic Odyssey agit pour **rendre la gestion des déchets à faible valeur économiquement viable et durable**, partout où cela est possible.

- Un **réseau de franchises** de + 200 usines est en cours de déploiement afin de :
 - **créer 10 000 emplois**,
 - **recycler 100 000 tonnes de plastique par an**.

Pendant l'expédition :

- **15 usines de recyclage lancées** au Sénégal, aux Philippines, en Indonésie et ailleurs.
- Chaque unité est **conteneurisée** et composée de **3 à 5 machines**, qui permettent de créer de 7 à 10 emplois.
- Les déchets plastiques sont **transformés en matériaux recyclés** destinés à la fabrication de briques, de dalles ou de mobilier.

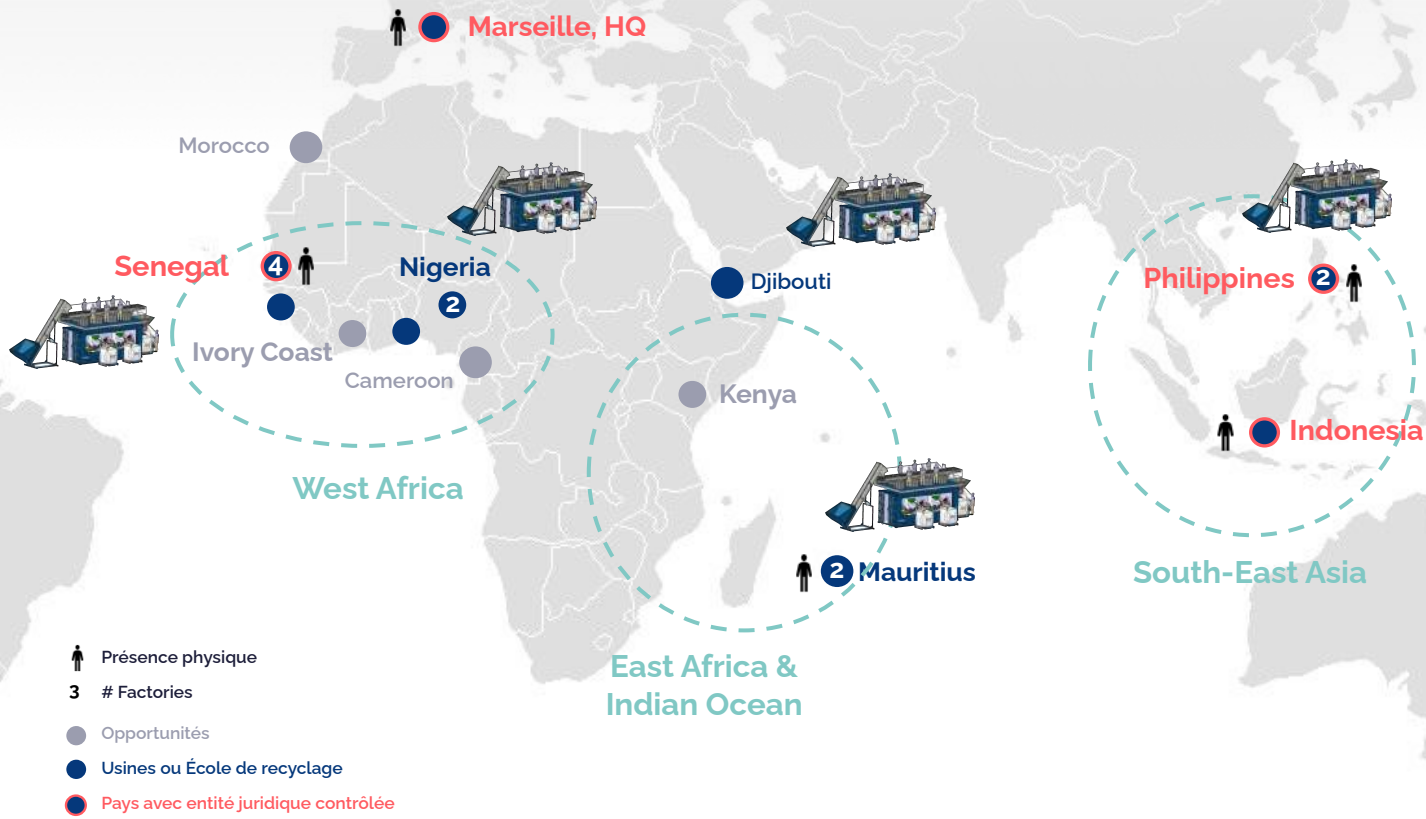
Objectif de la phase 2 : Déployer ce modèle à grande échelle

Nous mettons à disposition :

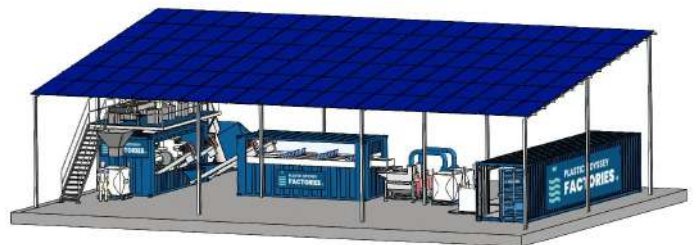
- Des plans de machines en open source via la Recycling Academy.
- Un accompagnement entrepreneurial et des outils de financement.
- Des équipements de démarrage et un appui logistique.

Chaque usine est une **entreprise locale rentable**, fondée sur un **modèle répliquable** qui contribue au développement d'une économie circulaire à l'échelle mondiale, tout en réduisant la pollution plastique et en générant des revenus pour les communautés..





Soutenir un réseau mondial décentralisé de collecte et de recyclage grâce à un modèle de franchise qui permet d'accéder à des partenaires, de mutualiser les fonctions essentielles et d'agréger les flux.



CONÇU POUR DURER

Nous voulons inventer un nouveau modèle économique industriel et à fort impact. Cela prendra des décennies et comportera de nombreux défis.

Nous devons faire preuve d'ambition et de dynamisme, mais aussi disposer d'une activité autonome, capable de résister aux aléas et aux crises.

PRÊT À CHANGER D'ÉCHELLE

Nous investissons dans des actifs et des structures adaptées pour être prêts à passer à l'échelle et à financer cette expansion.

- 50 millions d'euros
- 100 000 tonnes recyclées
- 10 000 emplois créés
- 200 usines
- 10 pays

DÉBUT

2024

MISE EN PLACE

2027+

DÉPLOIEMENT

III. OUTILS D'ENGAGEMENT ET DE SENSIBILISATION

Pour amplifier son impact, Plastic Odyssey a développé un **écosystème complet d'outils open source**, permettant de transformer les connaissances en actions, auprès de publics variés à travers le monde.

Une boîte à outils prête à être déployée à grande échelle:

Recycling Academy (MOOC)

Une plateforme de formation en ligne gratuite qui accompagne les entrepreneurs dans le **lancement de projets locaux de recyclage**.

La "Fresque des solutions"

Un atelier collaboratif qui transforme la **sensibilisation en capacité d'action**. À partir de 54 cartes illustrées issues de l'expédition, les participants explorent le cycle de vie du plastique et des solutions concrètes déjà mises en œuvre sur le terrain.

Apprentis Explorateurs

Un **kit pédagogique** destiné aux classes, reliant sciences, géographie et citoyenneté.

Les élèves enquêtent sur les usages du plastique dans leur environnement et conçoivent leur propre plan d'action.

Série documentaire & Web série

Une immersion au cœur de l'expédition, à travers des **récits**, des **solutions** et des **portraits d'acteurs** locaux, diffusés à l'échelle internationale.

L'exposition des solutions

Une expérience itinérante immersive présentant **les innovations les plus prometteuses** identifiées durant l'expédition, des systèmes de recyclage aux alternatives au plastique.

Un message commun à tous ces outils : **Les solutions existent, et chacun peut y prendre part.**



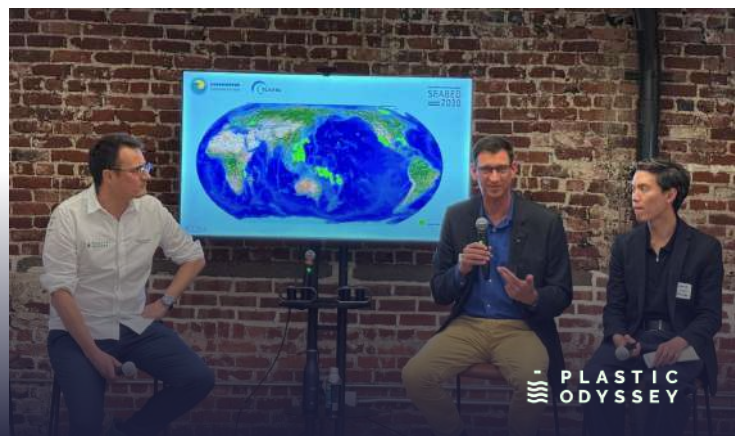
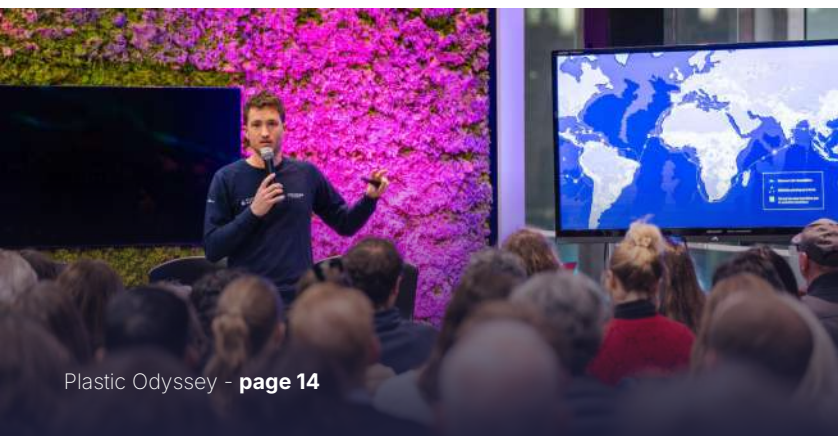


VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

CRÉATION DE NOTRE U.S. NONPROFIT 501(c)(3)

Plastic Odyssey Fund (San Francisco, USA)

Créé en 2025 en tant qu'organisation à but non lucratif, le Plastic Odyssey Fund (USA) mobilise des partenaires et des acteurs de la philanthropie aux États-Unis afin de déployer l'approche de Plastic Odyssey à l'échelle mondiale. **Une levée de fonds est actuellement en cours** pour financer ces missions de restauration de la biodiversité et étendre les outils pédagogiques sur plusieurs continents.

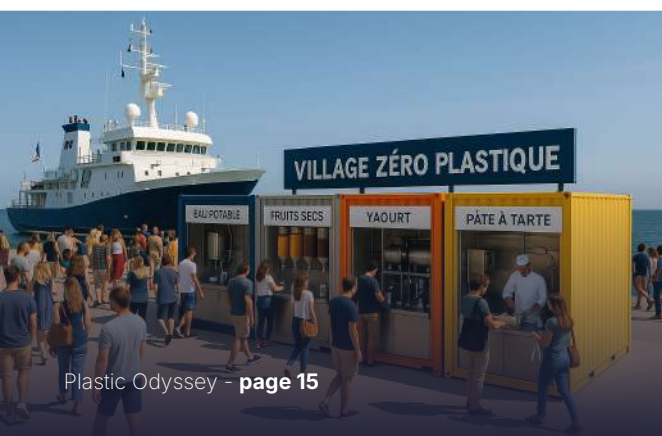
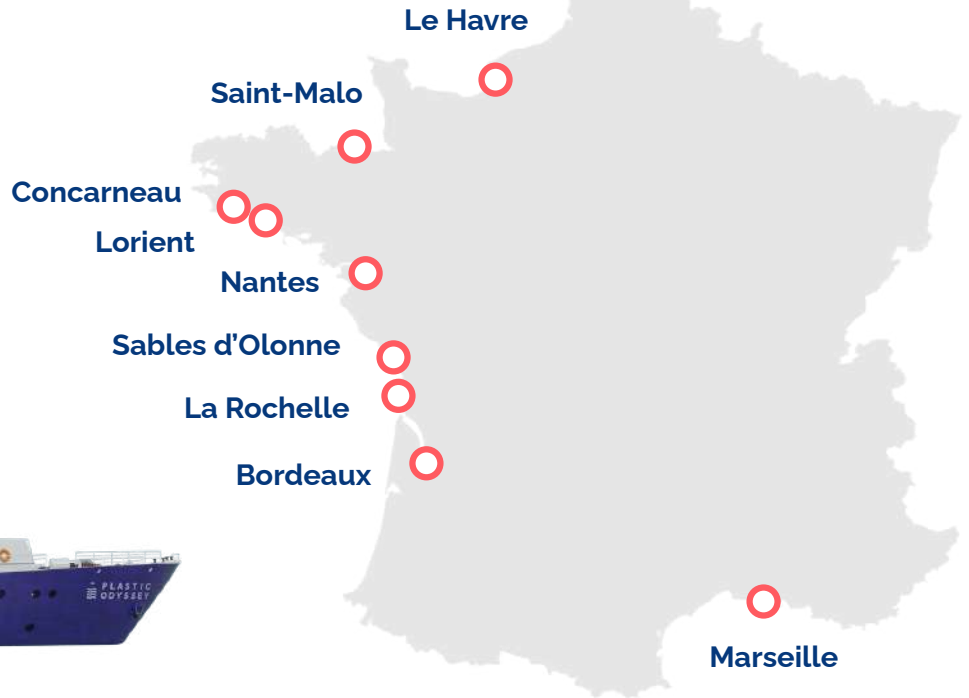


VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

UN CHAPITRE FRANÇAIS

La Tournée France 2026 de Plastic Odyssey

De retour en France, le navire fera escale dans **plusieurs ports français** à la rencontre des citoyens, des établissements scolaires et des entreprises. Cette Tournée France donnera naissance à des **antennes locales dans chaque ville**, chargées de former des bénévoles et des éducateurs afin de poursuivre les actions dans la durée : opérations de nettoyage, projections et ateliers, bien après le départ du navire.



FORMER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ENTREPRENEURS

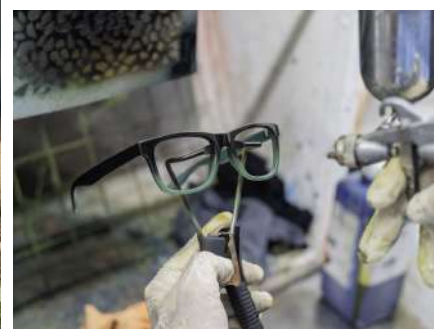
TRANSFORMER LA POLLUTION PLASTIQUE EN SOLUTION

Plastic Odyssey Academy (Fondation)

Plastic Odyssey Academy est une **initiative philanthropique mondiale** qui soutient des programmes à fort impact dans les domaines du recyclage, de l'éducation et de l'innovation sociale dans les pays en développement.

Nos programmes :

- **Sensibilisation et engagement communautaire** : Mobiliser les communautés par l'éducation, l'action et la sensibilisation au recyclage local
- **Entrepreneuriat et lancement de projets** : Soutenir les entrepreneurs et les initiatives locales afin de mettre en place des projets de recyclage viables
- **Éducation et création d'écosystèmes** : Impliquer les étudiants, les universités et les centres de formation afin de renforcer les capacités locales à long terme



AMBITION

2026-2035

- Former **50 000 jeunes** acteurs du changement
- Déployer **100 usines et FabLabs**.
- Créer **5 000 emplois locaux**
- Détourner **100 000 tonnes de plastique** de l'environnement
- Éviter **500 000 tonnes d'émissions de CO₂eq** grâce au recyclage
- Mobiliser **1 million de personnes** grâce à l'éducation et à l'action communautaire
- Construire un **mouvement mondial** où les déchets plastiques deviennent une opportunité, et non une pollution

UNE AVENTURE HUMAINE AU CŒUR DE LA MISSION

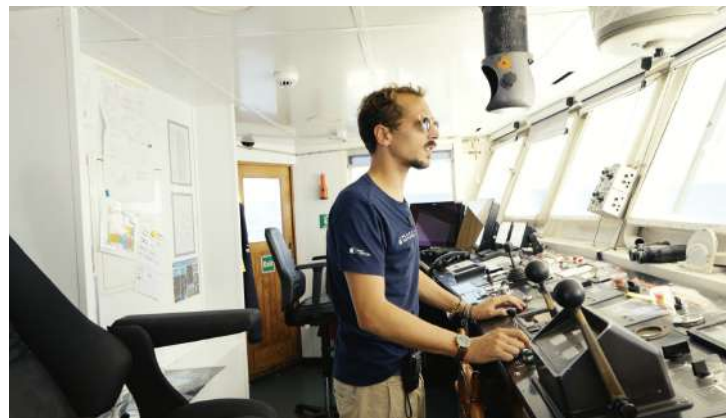
Né de l'initiative de deux jeunes officiers de la marine marchande refusant de rester passifs face à l'invasion du plastique dans les océans,

Plastic Odyssey est aujourd'hui une **équipe d'ingénieurs, de scientifiques, de pédagogues et de marins**, unis par une conviction commune :

L'optimisme et l'action peuvent l'emporter sur la résignation.

Après les tempêtes, les retards et les avaries, l'équipage a forgé une **véritable résilience à toute épreuve**, une énergie dont nos sociétés auront besoin pour surmonter la crise du plastique.

Inventive, soudée et déterminée, cette équipe incarne l'essence même de Plastic Odyssey : **faire les choses autrement, ensemble.**





Simon Bernard
Co-fondateur de Plastic Odyssey
Président



Alexandre Dechelotte
Co-fondateur de Plastic Odyssey
Directeur Général



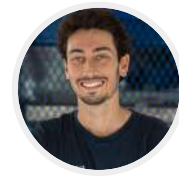
Morgane Kerdoncuff
Directrice des escales



Maïté Abos
Directrice communication



Marine Reveilhac
Reporter embarquée



Yoann Long
Capitaine du navire



Thibault Roudier
Responsable formation



Sarah Domergue
Responsable sensibilisation



Germain Giraud
Responsable atelier embarqué



Alaric De Beudrap
Coordinateur des escales



Luc Des Vallières
Responsable partenariat



Marin In
Responsable labo zéro déchet



Marjorie Vu
Responsable administratif

+ 10 marins



Fabien Lamaison
Directeur exécutif, USA 

ÉQUIPE PLASTIC ODYSSEY



Benoit Blancher
Président



Thibault Kheres
Directeur Administratif et
Financier



Tom Bébien
Directeur Technique



Ouraye Ndir
Responsable qualité et
comptabilité, Sénégal 🇸🇳



Souleymane Ciss
Ingénieur social et territorial,
Sénégal 🇸🇳



Abdou Karim Diol
Responsable production,
Sénégal 🇸🇳



Elisabeth Demaegdt
Chef de projet, Sénégal 🇸🇳

+ 18 salariés



Maxime Thirouin
Ingénieur, Philippines 🇵🇭



Diana Nurul Ilyas
Indonesia Country Manager 🇮🇩



Ada Zheng
Machines Sourcing & sales



Jean-Baptiste Grassin
Responsable Conseil, Maurice 🇲🇺



Anna Kalifa
Responsable Développement
international

2026

 **Tournée France**

Retour de l'expédition autour du monde
Déploiement des solutions pédagogiques et structuration des antennes locales de la communauté en France :
Marseille - Bordeaux - La Rochelle - Nantes - Sables d'Olonne - Lorient - Concarneau - Saint Malo - Le Havre

 **Route du Rhum**

Pour la première fois, plusieurs skippers prendront le départ aux couleurs de Plastic Odyssey et deviendront les ambassadeurs des solutions sur l'Océan... et pour l'Océan.

 **Programme UNESCO & Nouveau navire**

Conception du navire Plastic Odyssey 2 : le premier navire de recherche et de transport à voile dédié à la restauration et à la protection des sites maritimes menacés par la pollution plastique
Préparation du programme scientifique et des solutions techniques innovantes pour la protection des sites UNESCO

 **Événements (US & Europe)**

Organisation de l'événement Océan de la Climate Week de New York (septembre 2026)
Participation aux événements de départ de la Route du Rhum (octobre 2026)

2027

 **Tournée Méditerranée (à confirmer)**

Escales et événements dans plusieurs pays de Méditerranée :

- plaidoyer et diffusion des solutions documentées à travers le monde
- déploiement des outils pédagogiques et structuration des antennes locales de la communauté mondiale

Événements (US & Europe)

Participation à la COP OCEAN - New York, (janvier 2027)



PLASTIC ODYSSEY EN BREF

DE L'EXPLORATION AU DÉPLOIEMENT

I. SEARCH — Le tour du monde des solutions (2022–2025)

- Expédition de 3 ans | 40 escales | 3 continents
- Plus de 300 solutions locales identifiées et documentées
- 15 technologies de recyclage low-tech testées à bord
- Missions scientifiques : Henderson, Aldabra (UNESCO) et ExPLOI (océan Indien)
- 2 000 entrepreneurs formés | 15 000 élèves sensibilisés

II. SEED — Actions locales et partage des connaissances (2022-2025)

- 15 premières unités de recyclage lancées en Afrique, en Asie et dans l'océan Indien (capable de transformer jusqu'à 500 tonnes de plastique par an chacune)
- Outils pédagogiques développés : Recycling Academy, Apprentis Explorateurs, Fresque des solutions, Expositions photos
- Bibliothèque open source de technologies et d'alternatives au plastique
- Une communauté croissante d'innovateurs et d'acteurs du changement à l'échelle locale

III. SCALE — Déploiement des solutions (2026–2030)

- Partenariat avec l'UNESCO : restauration de 50 sites marins du patrimoine mondial ("*Impossible Cleanup*®")
- Réseau de franchisés : déploiement d'économies locales de recyclage viables à l'échelle mondiale (200 usines, 10 000 emplois, 100 000 tonnes de plastique/an)
- Tournée France 2026 : structuration d'un réseau national de bénévoles et d'actions
- Programme Méditerranée : escales du navire dans plusieurs pays, déploiement des outils pédagogiques et structuration des antennes locales
- Plastic Odyssey Fund (USA) : accélérer le déploiement
- **Objectif : multiplier l'impact par 10 en 5 ans**



PLONGEZ AU COEUR DE L'AVENTURE UN DISPOSITIF MÉDIA À 360°



ÉPISODE 1 : [Regarder](#)
70min • Octobre 2023



ÉPISODE 2 : [Regarder](#)
gomin • Février 2025

SÉRIE-DOCUMENTAIRE CANAL+DOCS

Réalisée par *Pierre de Parscau*, produite par *Les Gens Bien Production* et *Plastic Odyssey*, cette série-documentaire inédite diffusée sur *CANAL+DOCS* et *myCANAL*, retrace l'aventure extraordinaire de Plastic Odyssey : genèse, chantier du navire et escales marquantes de l'expédition. Les deux premiers épisodes ont respectivement été sélectionnés et programmés au *Festival International du Film et du Livre d'Aventure de La Rochelle (FIFAV)* en 2023 et 2024.



WEB SÉRIES

Découvrez nos web séries exclusives pour plonger au coeur de l'aventure Plastic Odyssey : découvrir les escales du navire, les solutions concrètes documentées, les entrepreneurs du recyclage et les acteurs du changement qui ont décidé de se passer de plastique. Des portraits et témoignages d'hommes et de femmes inspirants, filmés au cours de l'expédition dans 40 pays autour monde pendant 3 ans.

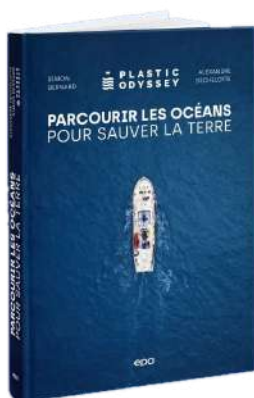
[Voir sur YouTube](#)

LIVRE PLASTIC ODYSSEY

Écrit par Alexandre Dechelotte et Simon Bernard, co-fondateurs de Plastic Odyssey, ce livre raconte de manière inédite l'histoire du projet et plonge les lecteurs dans les coulisses de l'expédition autour du monde, qui parcourt les océans pour sauver la planète de la crise des déchets plastiques.

Disponible en librairies aux Éditions EPA.

[Acheter en ligne](#)



PLONGEZ AU COEUR DE L'AVENTURE UN DISPOSITIF MÉDIA À 360°



PODCAST

Partez à la découverte de l'équipe Plastic Odyssey avec ce podcast immersif : vie à bord, cuisine, cabines, vous aurez les oreilles partout. Des ambiances sonores riches et des récits inspirants venant des explorateurs du navire Plastic Odyssey. Une plongée au coeur de l'expédition à travers leur expertise, leur regard et leur sentiment sur tel ou tel sujet.

Enregistré par Renée Prod.

[Écouter le teaser](#)

PLATEFORMES WEB

Plastic Odyssey dispose d'un environnement numérique riche pour suivre les expéditions ([Tour du monde](#), [Henderson](#), [Aldabra](#)), se former en ligne au recyclage ([Academy](#)), découvrir et participer à nos programmes pédagogiques ([Code Océan](#), [Apprentis Explorateurs](#)), explorer notre [catalogue d'alternatives](#) au plastique ou encore visiter le navire depuis votre canapé via notre [visite virtuelle](#) immersive.



RAPPORT FAKE NEWS

Dans le débat autour de la pollution plastique de l'Océan, chacun y va de sa vérité scientifique, avec plus ou moins de bonne foi. Pendant 4 ans, Simon Bernard, Président de Plastic Odyssey, a épluché les rapports scientifiques pour démêler le vrai du faux. Il partage le fruit de ces 4 ans d'enquête, et revient sur les fake news qui font plus de mal que de bien à l'environnement.

[Lire le rapport](#)





EMBARQUEZ AVEC NOUS

"Il n'y a pas de passagers à bord du vaisseau Terre. Nous faisons tous partie de l'équipage."

— Marshall McLuhan

Plastic Odyssey a démontré que le changement est possible. Il est désormais temps de le déployer à grande échelle.

Nous invitons partenaires, institutions et investisseurs à nous rejoindre pour :

- Financer et répliquer des **usines décentralisées** là où le recyclage peut créer des emplois
- Soutenir des **expéditions stratégiques** visant à restaurer des sanctuaires de l'UNESCO
- Amplifier le **mouvement collectif** pour transformer la prise de conscience en engagement.

Ensemble, **rendons possible l'impossible** et faisons de la crise du plastique une histoire de résilience, d'innovation et d'espoir partagé.

PARTENAIRES HISTORIQUES

Partenaire principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Partenaire terrain



Partenaires officiels

CLARINS



matmut

Mécène principal

FORVIA
Foundation

Partenaire contribution carbone



Partenaires média

vivendi

CANAL+
GROUPE

PM
PRISMA MEDIA

GEO

dailymotion

Partenaires sociaux

MOTUL

ERGET GROUP

GROUPE IMA

DELFINEN

RUBIS
ENERGIE

dOmorrow
Aspirer pour les générations futures



ULYSSE NARDIN



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



UNESCO

Accord avec l'UNESCO pour partager les récits et les images de l'expédition avec le grand public à travers des événements, des films et des expositions photographiques.



Institut de Recherche pour le Développement (IRD)

Identification de l'objet d'étude, mise en œuvre d'un protocole scientifique et formation technique pour effectuer des prélèvements indépendants pendant l'expédition, analyse des données après l'expédition et préparation de rapports scientifiques ou de publications.

L'OCCITANE EN PROVENCE



"Plastic Odyssey, leur idée nous a fait rêver."
Adrien GEIGER, CEO de L'Occitane en Provence

L'Occitane en Provence, partenaire principal de Plastic Odyssey

La réduction des déchets est l'un des engagements prioritaires de la **Maison L'Occitane en Provence**. Lors de sa création en 1976, les boutiques L'Occitane en Provence offraient déjà un système de consigne pour les bouteilles en verre.

En 1992, la Maison a lancé "L'action Mistral", un programme visant à sensibiliser les consommateurs et les autorités publiques à l'importance du recyclage et à la nécessité du tri. Aujourd'hui toujours engagée dans de nombreuses initiatives, menées par ses propres équipes ou au travers de partenariats, L'Occitane en Provence a rassemblé sa stratégie autour de 3 "R" : Réduire, Recycler et Réagir.

- **RÉDUIRE**, en réduisant le poids de ses emballages et en favorisant leur réemploi, grâce à des alternatives comme les recharges ou les fontaines à vrac.
- **RECYCLER**, en favorisant l'emploi de matières recyclées et en veillant en fin de cycle à ce que chaque déchet puisse devenir une ressource.
- **RÉAGIR**, une démarche qui passe par des partenariats avec des acteurs clés et des initiatives novatrices comme Plastic Odyssey.

En savoir plus sur [le site de L'Occitane en Provence](#)



"Recycler le plastique usagé en le valorisant et en créant des emplois correspond parfaitement aux valeurs défendues par Après-Demain SA."

Thierry Mauvernay
Président, Administrateur délégué

Après-Demain, partenaire terrain de Plastic Odyssey

Après Demain SA est une société privée familiale basée en Suisse et maison mère d'un groupe composé d'un pôle actif dans les Sciences de la Vie, Debiopharm™, de pôles de diversification patrimoniale et d'un pôle Philanthropie.

Société privée et indépendante engagée à avoir un impact positif sur le long terme en prenant soin des Hommes et de la planète pour préserver l'avenir.

Après-demain est déjà très engagée dans la protection de l'environnement (impact, énergies renouvelables) et soutient Plastic Odyssey depuis 2022 pour une durée de 3 ans.

En savoir plus sur [le site de Après-Demain](#)



"Un projet merveilleux, aussi inspirant que concret."

Christian Courtin Clarins, Président du Comité de Surveillance

Clarins et Plastic Odyssey, une vision commune forte : le respect de la Nature et des Hommes

Christian Courtin Clarins a été pionnier de changements importants sur le plan environnemental au sein du Groupe. Choqué par la pollution marine alors qu'il navigue en Asie, il prend dès 1999 une décision avant-gardiste : interdire de tous ses points de vente les sacs plastiques.



"Quelle source d'inspiration pour agir, en faveur de la préservation de notre planète !"

Stéphanie Boutin, Directrice Générale Adjointe de La Matmut

Les engagements RSE de La Matmut

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en matière de RSE. L'entreprise, consciente des enjeux environnementaux majeurs auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés, depuis de nombreuses années déjà, à cœur de réduire son empreinte écologique en menant plusieurs actions auprès des sociétaires et des collaborateurs.



"Je souhaite qu'au fond, ce projet leur échappe."

Philippe Brassac, Directeur général de Crédit Agricole S.A

Des convictions partagées en matière de lutte contre la pollution plastique

Partir d'expériences locales avec l'ambition d'apporter des solutions à l'échelle globale, c'est le parti-pris de Plastic Odyssey. Il rencontre un écho particulier dans un Groupe décentralisé et mutualiste tel que le Crédit Agricole, qui conjugue présence à l'international et proximité avec ses territoires d'implantation.



Motul est une entreprise française d'origine américaine de conception, d'élaboration et de distribution de lubrifiants pour moteurs, de fluides diélectriques, ainsi que pour l'industrie à travers son activité MotulTech.



Rubis Energie s'est fixée comme objectif d'être un partenaire engagé et citoyen avec des engagements en matière de décarbonation et transition énergétique.



Erget Group est expert référent du risque d'entreprise et des marchés spécialisés en France et à l'international et soutient Plastic Odyssey depuis 2021.



GEOGAS est une société spécialisée dans le transport de LNG partenaire de Plastic Odyssey depuis 2021.



SARA porte son action sur la protection de l'air, de l'eau, du sol et du sous-sol et la gestion des déchets.



Le fonds de dotation philanthropique soutient les projets d'intérêt général pour l'environnement et la transition écologique et solidaire.



Ulysse Nardin est une manufacture indépendante qui, depuis 1846, ne cesse de repousser les limites de l'ingénierie et du design horloger grâce à son excellence technique de longue date et à son approche non conventionnelle de l'horlogerie.



En tant que transformateur de matières plastiques, DELFINGEN intègre la dimension environnementale dans ses processus, depuis la conception, la fabrication et jusqu'à la fin de vie des produits.



Le Groupe IMA est engagé dans une démarche RSE afin de généraliser à l'ensemble du Groupe les bonnes pratiques sociales, sociétales, environnementales et économiques, piliers d'un développement durable.





PLASTIC ODYSSEY

press@plasticodyssey.org



plasticodyssey.org