

Mini-guía

¿Qué hay de la ingeniería social y el compromiso comunitario?

Un pilar clave olvidado para el éxito de los proyectos de reciclado



Resultados clave del aprendizaje:

- *Familiarizarse con el aspecto social del desarrollo de los proyectos*
- *Aprenda a poner en marcha un proceso social*
- *Inspírese en la experiencia de otros proyectos*



Contenido

1. Introducción	3
Definición	3
¿Qué sentido tiene?	3
Resultados esperados	3
2. Metodología y enfoque paso a paso	4
Fase 1: Preparación	4
Fase 2: Estudio y diseño	5
Fase 3: Aplicación	7
Fase 4: Seguimiento y iteración	8
3. Estudio de caso	10
Experiencia de la Comunidad Nómada (ONG en Indonesia)	10
Conclusión	14



El contenido de esta guía es de **código abierto**

Nota: La mini-guía es un "trabajo en curso" y es probable que la información podrá actualizarse a medida que avancen nuestras investigaciones. Cualquier comentario o contribución a este trabajo de código abierto será bienvenido por correo electrónico a jean-baptiste@plasticodyssey.org. Muchas gracias.

1. Introducción

La construcción de un proyecto de reciclaje de plásticos debe incluir varios componentes para tener éxito. Normalmente empezamos con los aspectos técnicos o económicos del proyecto. Sin embargo, no son suficientes para construir un proyecto viable.

Un enfoque basado en la comunidad es una respuesta a un problema importante: la proliferación de residuos plásticos, que está afectando a la población. De ahí la necesidad de que la comunidad se implique en el proceso.

En esta mini-guía, nos centramos en el componente social y en la propia noción de "ingeniería social", así como en el compromiso de la comunidad y en por qué no sólo es importante, sino vital, tenerlo en cuenta.

Definición

La ingeniería social se refiere al diseño estratégico y la ejecución de actividades para influir en un cambio positivo y construir relaciones sólidas en la comunidad.

La ingeniería social se basa en un proyecto encargado por una autoridad pública, una empresa privada o una ONG. Trata de integrar soluciones tecnológicas y organizativas teniendo en cuenta la dinámica social, los valores culturales, las necesidades de la comunidad y las implicaciones éticas.

Por eso la ingeniería social es un enfoque clave para abordar problemas complejos como la gestión de residuos.

¿Qué sentido tiene?

Teniendo esto en cuenta, resulta más fácil entender cómo la ingeniería social aportará resistencia y fuerza al proyecto, por no mencionar que solemos hacer este tipo de proyectos al menos parcialmente en beneficio de la comunidad (los famosos "personas, planeta, beneficio" como los 3 pilares).

Resultados esperados

Las comunidades y sus comportamientos tienen un enorme impacto en la viabilidad de un proyecto de reciclaje. Por ejemplo, cuanto más clasifique y deposite la población los residuos en contenedores y siga un esquema organizado, más fácil será su posterior recogida y transformación. Si la población sigue tirando los residuos a la calle o al medio ambiente o quemándolos, la gestión de los residuos se vuelve mucho más difícil y costosa (hay que cazar plásticos por la tierra y pescar plásticos en el río y el océano...).

En este caso, el objetivo de la ingeniería social es involucrar a las comunidades para fomentar un cambio de comportamiento, un **cambio positivo sostenible**. No se trata sólo de facilitar los proyectos de reciclaje en el futuro, sino, en última instancia, de reducir los residuos y, en especial, los de un solo uso.

La participación de la población local es, por lo tanto, un factor decisivo para impulsar iniciativas destinadas a preservar o mejorar el entorno. Esta implicación es, sin duda, uno de los impulsores más eficaces de un proyecto de reciclaje de plásticos, más allá de centrarse en las máquinas, operaciones y modelos de negocios. Este compromiso también garantiza las mejores condiciones para la sostenibilidad de políticas favorables.

2. Metodología y enfoque paso a paso

Hay muchas formas de llevar a cabo un plan de ingeniería social, pero aquí presentamos una metodología aplicable a una amplia variedad de proyectos que puede tener en cuenta. Ilustramos el enfoque con ejemplos y en la siguiente sección se presentan casos prácticos.

1. Preparación

Encadre del proyecto:

- Definición de objetivos: escribir cuál es su objetivo, a qué población o área se dirige y los resultados que espera.
- Presupuestación, asignación de recursos: la ingeniería social suele tener un costo, aunque puede ser muy limitado utilizando herramientas sencillas. Es importante anticipar este costo (personal, tiempo necesario, materiales, ponentes invitados, etc.).

- Calendario: aunque puede ajustarse con las partes interesadas locales, es importante definir un calendario y un marco temporal para definir plazos y objetivos puntuales.

Comprender la Comunidad:

- Investigación y análisis: Realizar un análisis exhaustivo de la comunidad con la que trabaja. Comprenda el contexto: geografía, demografía, sutilezas sociales y culturales, historia, economía, canales de comunicación y desafíos actuales.

Mapeo de las partes interesadas: Identificar previamente (si es posible) a las principales partes interesadas de la comunidad, incluidos líderes, personas influyentes y activistas de base. Comprender sus funciones y relaciones (también puede hacerse durante la fase siguiente).

Las principales partes interesadas que deben participar son: el director del proyecto, las autoridades locales (municipio / jefes de aldea), los socios técnicos y financieros, los representantes institucionales y/o nacionales, las organizaciones comunitarias y los miembros de la sociedad civil y grupos influyentes.

Herramienta: Puede utilizarse una matriz para identificar las funciones y responsabilidades de cada parte interesada.

2. Estudio y diseño

Evaluación de las necesidades:

Consulta a la comunidad: Iniciar conversaciones abiertas y transparentes con los miembros de la comunidad.

Para lograrla se puede utilizar diferentes herramientas: **como encuestas, grupos de discusión o entrevistas para identificar sus necesidades, preocupaciones y aspiraciones.**

- Mapa de activos: Identificar los puntos fuertes, los recursos y las capacidades de la comunidad que pueden aprovecharse para lograr un cambio positivo.



Fotos de grupos de discusión y actos de sensibilización (Sonaged, Senegal)

Co-creación de soluciones:

- Planificación participativa: Implicar a los miembros de la comunidad en el proceso de planificación y tomar de decisiones. Así se garantiza que las soluciones sean pertinentes y se ajusten a los valores y objetivos de la comunidad.



Reunión con imanes y grupos influyentes
(la religión puede tener un fuerte impacto local en la sociedad)

- Talleres y sesiones de colaboración: Organizar talleres o sesiones de colaboración para aportar ideas, codiseñar intervenciones y fomentar el sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad. Si tiene éxito, la población o los representantes considerarán el proyecto más como propio y serán un actor más activo con el que trabajar.



Grupos focales y sesiones de intercambio de ideas (con partes interesadas locales seleccionadas)

3. Aplicación

Comunicación y divulgación:

- Mensajes claros: Desarrollar mensajes claros y concisos que resuenen en la comunidad. Adaptar las estrategias de comunicación a las consideraciones culturales y lingüísticas.
- Comunicación multicanal: Utilizar diversos canales de comunicación, como las redes sociales, las reuniones comunitarias y los eventos locales, para difundir información y comprometerse con la comunidad.

Desarrollo de capacidades:

- Desarrollo de habilidades: Ofrecer programas de formación y talleres para mejorar las habilidades y capacidades de los miembros de la comunidad. Esto les capacita para participar activamente en los proyectos y dirigirlos.
- Desarrollo del liderazgo: Identificar y formar a líderes locales que puedan desempeñar un papel clave para impulsar un cambio positivo en la comunidad.



Actividad de formación / capacitación y taller en una escuela (Sénegal)

4. Seguimiento e iteración

Supervisión:

- Mecanismos de retroalimentación: Establecer mecanismos de retroalimentación para evaluar continuamente el impacto de las intervenciones y recabar opiniones de la comunidad.
- Adaptación: Ser flexible y estar dispuesto a adaptar sus estrategias en función de la retroalimentación y la dinámica cambiante de la comunidad.
- Supervisión interna: El sistema de seguimiento tendrá tres componentes:
 - el seguimiento estratégico, que proporcionará información sobre la consecución y el avance de los objetivos estratégicos;
 - el seguimiento operativo, que se centra en los indicadores de acción
 - el seguimiento del impacto, que se refiere a los indicadores de resultados.



Recoger opiniones y testimonios para repetir y mejorar el programa (Sonaged, Sénégal)

Celebrar los éxitos:

- Reconocimiento: Reconozca y celebre los logros y contribuciones de los miembros de la comunidad. Esto crea un circuito de retroalimentación positiva y motiva el compromiso continuado.



Aplicación de la clasificación de residuos

Sostenibilidad a largo plazo:

- Transferencia de capacidades: Trabajar para transferir habilidades y capacidades a la comunidad, garantizando que puedan sostener y gestionar las iniciativas de forma independiente a largo plazo.
- Creación de redes: Facilitar conexiones entre la comunidad y recursos externos, organizaciones o agencias gubernamentales para crear un ecosistema de apoyo.



Mayor implicación de la población

Recuerde que la clave de una colaboración ética con la comunidad es la transparencia, el respeto y un compromiso genuino de capacitar a la comunidad en lugar de manipularla en beneficio propio. Priorice siempre el bienestar y la autonomía de la comunidad con la que trabaja.

3. Caso práctico

Experiencia de la Comunidad Nómada (ONG en Indonesia)

La ingeniería social y la participación comunitaria no siempre son tareas sencillas, y su complejidad depende en gran medida del punto de partida. ¿La población está algo sensibilizada sobre la noción de sostenibilidad? ¿Existe algún tipo de sistema de gestión de residuos? ¿Hay personas motivadas para involucrarse? ¿O no hay nada de eso?

Aquí hay una breve experiencia de una ONG creada en 2018 en Labuan Bajo, Indonesia, cerca del Parque Nacional de Komodo, con el objetivo de involucrar a las comunidades costeras e insulares locales.



Fuera de la ciudad, los pueblos tienen que encontrar su propia forma de gestionar sus residuos, que no suele ir más allá de tirarlos al Mar o quemarlos. Con suerte, algunas zonas están cubiertas por algunas personas poco comunes que recogen residuos de gran valor, como metales, botellas de plástico o cartones. Existe un enorme desafío para involucrar a las comunidades en torno a sus residuos, el impacto en su ecosistema y los riesgos de la quema a cielo abierto y la basura en el océano.

Como el objetivo está fragmentado en aldeas y islas separadas, la ONG desarrolló un programa de **cuatro pasos** para comprometerse con las aldeas, de una en una. Podría aplicarse a barrios o distritos de una ciudad o región más grande, por ejemplo, para evitar la dilución y la falta de persuasión en actos grandes y centralizados.

Paso 1 - Primer contacto: Presente el programa y el concepto "todos ganan" al jefe de la aldea y a otros habitantes interesados. El objetivo es sobre todo familiarizarse con la gente, mantener conversaciones informales y ganarse progresivamente su confianza y no entrar directamente en el fondo del tema. Esta es la oportunidad de identificar líderes potenciales o personas que parezcan más receptivas o interesadas en el tema.



Paso 2 - Sesiones de educación y formación: Programar, preparar y volver a la aldea para explicar el valor de los residuos, formar en la clasificación de residuos y concienciar sobre el programa de recogida de residuos, su impacto (instalar un cartel), seleccionar un campeón local y ayudar a instalar contenedores / un punto de recogida de residuos para la aldea. Allí se han reciclado algunas redes viejas para hacer papeleras para los aldeanos.



Paso 3 - Ensayo de recogida de residuos: Unas semanas más tarde (después de que el pueblo haya reunido suficientes residuos), recoja una primera ronda de residuos del pueblo a modo de experimento, mostrando el significado y el incentivo financiero.



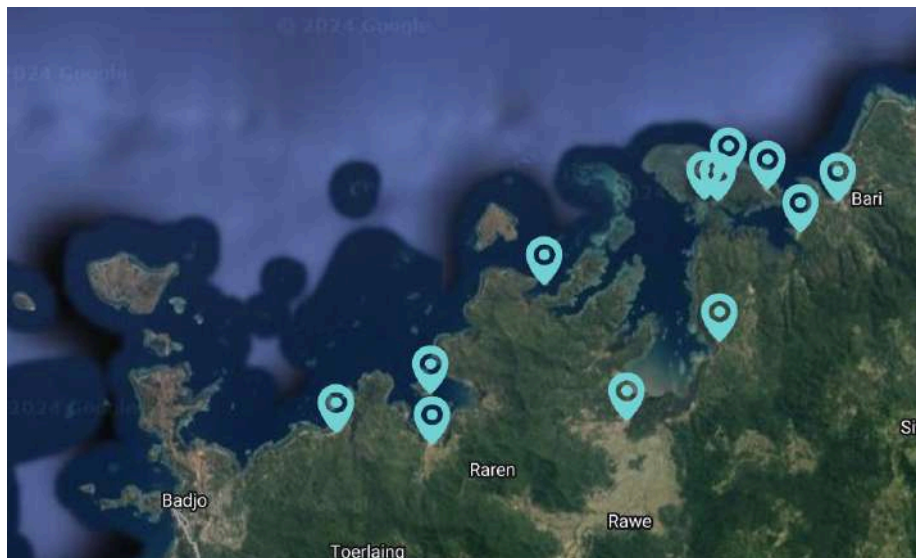
Paso 4 - Recogida periódica de residuos: Si la prueba tiene éxito, el pueblo se convierte en miembro de la red para la recogida regular de residuos (cada semana o cada dos semanas), sigue siendo necesario a corto/medio plazo un programa continuo para seguir educando en la clasificación y reducción de residuos. Allí, los residuos se recogen en barco en las islas y se han creado asociaciones con las escuelas locales para motivar a la generación joven y convencer mejor a los padres (normalmente más difíciles de comprometer).



Es importante tener en cuenta que puede ser un proceso largo pero gratificante. Algunos pueblos son más fáciles que otros, así que es mejor elegir el más fácil para empezar, lo que dará más credibilidad para convencer a los demás más adelante!

Para ilustrar este proceso, aquí hay el mapa de las aldeas que se han ido uniendo progresivamente a la red de la Comunidad Nómada, con algunos altibajos, posibles cambios en la dirección de las aldeas, etc., pero con buenos progresos.

Los resultados: con 2 ó 3 personas sobre el terreno, el programa fue diseñado y probado desde cero integrando 12 pueblos en 3 años. De 1 aldea y 600 personas comprometidas el primer año se pasó a más de 10 el tercer año, con 12 aldeas y más de 6.000 personas (200 kg de plásticos de bajo valor recogidos por recogida en barco). El sistema de gestión de residuos pasó de la recogida parcial de residuos de alto valor en algunas de las principales aldeas y la quema a cielo abierto o el vertido en el océano a una mayor cobertura de la recogida de residuos de bajo valor, en concreto plásticos (sin valor económico), con el objetivo último de transformarlos en combustible mediante pirólisis. A corto plazo, los créditos de plástico son una buena herramienta para dar valor a lo que normalmente se consideran plásticos no reciclables y financiar las operaciones de recogida.



Más información en la página web: <https://www.nomadplastic.com/nomad-community>

Conclusión

En esta miniguía, hemos implementado una metodología y un ejemplo de un programa de ingeniería social. Tenga en cuenta que hay muchas maneras de abordar este tema y debes ser innovador y ajustarte al contexto de tu ubicación. La ingeniería social se ocupa de las personas, por lo que no es una ciencia exacta y puede haber desafíos para superar la falta de voluntad de las personas para cambiar o las barreras y obstáculos culturales.

También está bastante claro que, como entidad gubernamental u ONG, la ingeniería social puede ocupar un lugar más prioritario en la agenda que para las empresas privadas. Sin embargo, los resultados de tales programas pueden ser realmente gratificantes no sólo para la comunidad sino también para la propia empresa (aumentar el acceso a materias primas de calidad, permitiendo la aceptabilidad y tal vez influyendo en políticas públicas favorables, acceso al mercado si el proceso de ingeniería social también llega a las empresas y clientes potenciales para productos del proyecto, etc.).

Si tiene más preguntas sobre cómo configurar su plan de ingeniería social, comuníquese con nosotros o con la comunidad Plastic Odyssey.



Ahora depende de ti. Haz tuyos estos conocimientos y aplícalos a tu proyecto.

Un agradecimiento especial a **Mansour Diop GAYE de SONAGED SA (Sénegal)**, así como a **Nomad Plastic y Nomad Plastic** por su contribución a esta mini-guía.

