

Mini-guide

# Comment monétiser les externalités positives de mon projet de recyclage ?

D'à peine rentable à complètement résilient : voici comment



## Points clefs d'apprentissage :

- Apprenez à tirer parti de l'impact de votre entreprise
- Inspirez-vous d'autres initiatives et appliquez ces idées à votre modèle pour performer
- Obtenez des pistes tangibles pour augmenter votre rentabilité



# Sommaire

<b>1. Définition &amp; introduction</b>	<b>3</b>
<b>2. Dix idées concrètes pour tirer parti de vos externalités positives</b>	<b>4</b>
i. Crédits (ou 'offsets')	4
ii. Vente au-dessus du prix de marché	7
iii. Services de gestion des déchets	8
iv. Programmes d'éducation et de sensibilisation	8
v. Certification et Labels	9
vi. Innovation	10
vii. Partenariats avec les entreprises	10
viii. Engagement communautaire	11
ix. Incitations gouvernementales	12
x. Collaboration avec les ONG, les agences de développement	13
<b>3. Conclusion</b>	<b>14</b>



Les contenus de ce guide sont proposés en **open source**

Les apports à ce mini-guide sont les bienvenus → merci de vous adresser par e-mail à [jean-baptiste@plasticodyssey.org](mailto:jean-baptiste@plasticodyssey.org)

# 1. Définition & Introduction

## Définition

---

**Votre impact a de la valeur !** Grâce aux conséquences positives (externalités) de vos opérations de gestion des déchets plastiques, vous créez de la valeur au-delà de faire des produits recyclés : sur l'environnement, la société, la situation économique, etc.

Qu'est-ce qu'une **externalité** ? Une conséquence d'une activité industrielle ou commerciale qui affecte d'autres parties sans que cela se reflète dans les prix du marché, comme la pollinisation des cultures environnantes par les abeilles élevées pour leur miel (par Oxford Languages) ou encore le nettoyage d'un lac en collectant les plastiques pour les recycler en produits.

Comprendre son impact est un bon moyen de mieux comprendre comment l'évaluer.

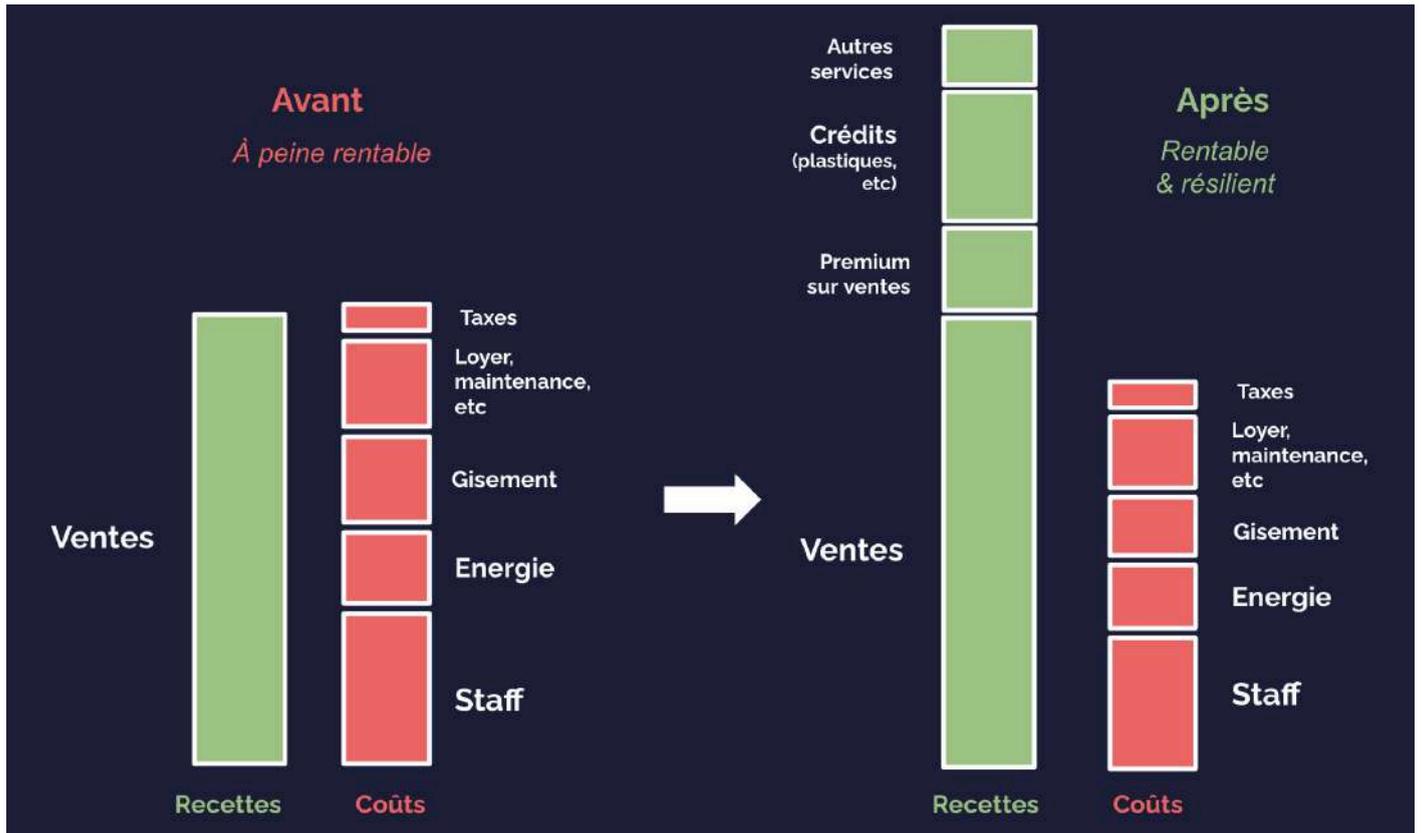
## Introduction

---

La monétisation des externalités positives d'une entreprise de recyclage de plastique est généralement négligée ou ignorée. Il s'agit pourtant d'un avantage clé des projets à impact ou des entreprises sociales par rapport aux entreprises purement conçues pour gagner de l'argent et dont l'impact positif est peu pris en compte.

C'est aussi essentiellement un moyen d'être payé pour des choses que vous feriez de toute façon ou qui sont très proches de votre activité existante. En tant que telles, elles ne demandent généralement pas trop d'efforts supplémentaires ou, du moins, elles méritent que l'on y consacre un peu de temps. En outre, ces actions peuvent en retour apporter des avantages supplémentaires à votre activité initiale. **Pour résumer : vous pouvez être mieux payé et réduire vos coûts pour ce que vous faites parce que cela a un impact positif.**

Voici ci-après un graphique qui résume ce que nous essayons de réaliser grâce à ces stratégies. Si elles sont appliquées avec succès, elles peuvent changer la donne pour le projet !



Dans la section suivante, nous vous proposons 10 stratégies concrètes pour monétiser ces externalités positives !

## 2. Dix idées concrètes pour tirer parti de vos externalités positives

### Possibilités de rendre votre modèle d'entreprise plus résilient

#### i. Crédits ('Offsets') :

**Crédits plastiques** : L'élimination des déchets plastiques de l'environnement et/ou le recyclage des déchets plastiques ont une valeur et peuvent être monétisés par des crédits plastiques (1 crédit = 1 tonne de plastique collecté et/ou recyclé). La valeur d'un crédit peut varier entre 100 et 500 USD, voire plus, en fonction de l'impact, de la difficulté à collecter et du niveau de traçabilité/certification. Différentes plateformes telles que [Empowereco](#) peut vous permettre d'enregistrer facilement vos collectes de déchets et de vendre

des crédits sur une place de marché. De nombreuses certifications, comme celle de [Verra](#), [Ocean Bound Plastic \(OBP\)](#) etc existent pour définir des normes sur ce qui peut être éligible. Des normes existent pour valoriser également les avantages supplémentaires ou les externalités secondaires d'un projet, tels que l'impact social (exemple : [Social +](#) de Zero Plastic Oceans).

Note : les certifications comme Verra ont un coût et peuvent prendre longtemps à être mises en place. Il est donc important d'avoir des volumes suffisants de collecte / recyclage afin de pouvoir amortir ce coût. Le coût d'audit notamment peut être un frein pour les petits projets. Les plateformes comme Empower ou autres peuvent être plus accessibles pour commencer dans ce cas.

Exemples :

- [Second Life](#) en Thaïlande (certifié par Verra) - en voici un autre [article](#).



- Le [Deekali Project](#) au Sénégal, intégrant à la fois la collecte et le recyclage (premier projet certifié par Verra en Afrique)
- [Nomad Community](#) en Indonésie avec Empower.eco (environ 300 USD / tonne collectée)



- [Plastics for Change](#) en Inde est par exemple la première entreprise certifiée Social+ OBP



**Crédits carbone** : Le recyclage du plastique réduit la nécessité de produire de nouvelles matières plastiques, ce qui peut entraîner une diminution des émissions de carbone. Vous pouvez obtenir des crédits carbone en quantifiant et en vérifiant les réductions d'émissions obtenues grâce au recyclage. Vous pouvez également réduire vos émissions de carbone et obtenir davantage de crédits carbone en utilisant des **énergies renouvelables telles que des panneaux solaires** pour alimenter les machines. Cela devrait également vous permettre d'économiser de l'argent et il peut donc être intéressant de rechercher des investissements ou des aides à cet effet.

NB : les crédits carbone sont apparus avant les crédits plastiques et sont plus indirects. Ainsi, le résultat financier peut être moins intéressant si les opérations ne se font pas à grande échelle. Les prix peuvent également varier de manière significative selon qu'il s'agit du [marché volontaire ou non](#).

Enfin, il est important de savoir que pour l'instant, seuls quelques projets industriels sont certifiés pour les crédits carbone dans le domaine du recyclage des plastiques (souvent des projets en Chine, avec des transactions à 3\$ par tonne de CO<sub>2</sub>eq...). Verra prévoit de créer une méthodologie plus appropriée, mais c'est en suspens pour l'instant. A ce stade, les crédits carbones associés aux déchets sont plus généralement pour du gaz de décharge, des biodigesteurs ou du compost, et pour tous les types de déchets. Pour les crédits carbones associés au recyclage plastique, certaines start-ups font des 'claims' ([Green Tech Global](#), [Maava](#)...) mais il n'y a aucun standard, donc cela reste peu fiable et ça ne peut pas financer les développeurs de projets pour l'instant...

**Crédits de biodiversité (le cas échéant) :** ce concept est le plus récent des crédits mentionnés ici. Il s'agit d'un outil utilisé pour lutter contre la perte de biodiversité résultant d'activités humaines telles que l'aménagement du territoire, les projets d'infrastructure ou l'extraction de ressources. À l'instar des crédits carbone et des crédits plastiques, les crédits de biodiversité visent à atténuer les effets négatifs de certaines activités sur l'environnement. Il pourrait être intéressant de les envisager dans le cas de grands projets liés à des organisations de protection de la nature ou à des zones dotées d'écosystèmes riches en biodiversité, de zones marines protégées ou de points chauds de la biodiversité.

NB : il est important de garder à l'esprit que le marché est encore très récent ! L'unité de mesure et les prix du marché sont pour l'instant inconnus). Vous pouvez trouver plus d'informations en ligne comme ici sur le site du [WEF](#).

## ii. Vente au-dessus du prix de marché

→ Créer des produits avec une valeur ajoutée supplémentaire grâce à son histoire et sa conception en plastique recyclé.

Par exemple, vous pourriez vous spécialiser dans les matériaux plastiques recyclés de haute qualité destinés à être utilisés dans des produits haut de gamme, tels que les briques, les planches, les meubles, etc ou dans des produits faits à partir de plastiques collectés dans des zones riches en biodiversité (mangroves, corail etc).

Exemples : [Sungai Design](#) à Bali (chaises fabriquées à partir de plastiques de rivière - 2 000 sacs en plastique) - récit fort, storytelling permettant de vendre des produits avec une prime et de financer leurs opérations



A titre d'exemple extrême, The Ocean Cleanup a commercialisé des [lunettes de soleil](#) fabriquées à partir de plastiques provenant du Pacifique est de 200 USD

(une paire équivaldrait à nettoyer 24 terrains de football du "7ème continent de plastique").

### iii. Services de gestion des déchets :

→ Proposer des services de gestion des déchets aux entreprises, aux municipalités ou aux ménages.

Outre le recyclage, vous pouvez fournir des services tels que la collecte, le tri et le traitement des déchets, en générant des revenus à partir de ces services supplémentaires tout en réduisant l'ensemble des déchets. Pour les entreprises ou les ménages, il peut s'agir d'un modèle d'abonnement. Certaines entreprises / institutions sont également prêtes à payer plus cher pour s'assurer que leurs déchets sont bien valorisés/recyclés et non pas enfouis ou incinérés. [Mareblu](#) propose ça au Costa Rica en s'assurant de la collecte des déchets des entreprises et de l'acheminement vers les différents recycleurs.

Exemple : [Greentsika Madagascar](#)



### iv. Programmes d'éducation et de sensibilisation :

→ Élaborer des programmes ou des campagnes d'éducation pour sensibiliser à l'importance du recyclage des plastiques.

En informant les consommateurs et les entreprises des avantages du recyclage, vous pouvez potentiellement augmenter la demande de produits et de services en plastique recyclé. Cela peut être fait en tant que service pour les gouvernements, les ONG, les entreprises pour gagner un revenu supplémentaire. Il peut également s'agir de soutenir des causes sociales, par exemple en aidant les ramasseurs de déchets dans le cadre de votre projet ou en utilisant l'installation de recyclage comme centre de formation.

Exemple :

- [Miawodo](#) au Togo (micro-usine avec un modèle d'école-entreprise)
- Partenariat de notre branche Plastic Odyssey Factories au Sénégal avec un fonds gouvernemental [3FPT](#) (Fonds de Financement pour la formation professionnelle et technique). Il s'agit d'une opportunité d'être rémunéré pour le renforcement des capacités et la formation des personnes dans le domaine de la gestion des déchets (renforcement du secteur et des futurs employés potentiels). Il contribue à soutenir les programmes d'inclusion des communautés marginalisées qui luttent pour accéder à l'emploi.
- Soutien aux [chiffonniers](#) / collecteurs de déchets (Mr Green Africa)

## v. Certifications et Labels:

→ Obtenez des certifications ou des labels qui indiquent l'engagement de votre entreprise en faveur de la durabilité environnementale.

Cela peut renforcer la valeur de votre marque et attirer des consommateurs soucieux de l'environnement, prêts à payer plus cher pour des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés ou pour des programmes de RSE mis en place par des entreprises qui soutiennent votre travail.

Exemples :

- [Efficient Solution Label](#) de la Fondation Solar Impulse (donne accès à un écosystème d'investisseurs et d'événements) - exemple : [The Nomad Model](#) par Nomad Plastic
- [B-Corp](#) - exemple de [Mr Green Africa au Kenya](#)

### The Nomad Model

A collaborative business model  
leveraging pyrolysis to end plastic  
pollution and regenerate nature in  
high-impact areas



### Overall B Impact Score

Based on the B Impact assessment, MR. GREEN TRADING AFRICA (KENYA) LIMITED earned an overall score of 80.9. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



- 80.9 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

## vi. Innovations:

En innovant et en développant des méthodes de recyclage plus efficaces et de nouveaux produits, vous pouvez réduire les coûts et augmenter la valeur de vos produits recyclés, augmentant ainsi votre potentiel de revenus. L'innovation peut être financée par des programmes gouvernementaux ou des subventions encourageant l'innovation (appels à propositions, défis de démarrage, etc.).

Exemples :

- Subvention à l'innovation de [Global Startup Award for Kubik](#) pour fabriquer des briques en Éthiopie
- Programmes pour startups comme [Ocean Hub Africa](#) (exemple de [Arena Recycling](#) en Tanzanie)
- [SMEP program with UK Aid for a wastewater treatment](#) (Mr Green Africa, Kenya)



## Opportunités offertes par l'écosystème

---

## vii. Partenariats avec les entreprises :

→ S'associer avec des entreprises qui ont des objectifs de développement durable.

De nombreuses entreprises sont prêtes à payer un supplément pour le plastique recyclé ou à investir dans des initiatives de recyclage dans le cadre de leurs efforts de responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

Exemples :

- [Plastic Flamingo](#) aux Philippines a développé des partenariats avec des entreprises pour créer des points de dépôt des déchets. Ils fournissent

également des [services d'REP / RSE](#) (REP = Responsabilité élargie des producteurs) à de nombreuses entreprises car elle est bien implantée dans le pays.



- Palettes achetées au prix fort par une entreprise de construction à Dakar, Sénégal, auprès de notre usine Plastic Odyssey Factories dans le cadre de leur effort de RSE.

Il existe également des plateformes qui mettent en relation des projets ayant un impact direct avec des entreprises afin d'obtenir des dons indexés sur l'impact. Cela peut compléter le système de crédit, par exemple. Dans ce cas, il s'agit principalement de dons, et il est donc préférable de disposer d'une structure à but non lucratif.

Exemples :

- [NooS](#)
- [Captain Cause](#)

### viii. Engagement communautaire :

→ Engagez-vous auprès des communautés locales et des parties prenantes pour obtenir le soutien de vos initiatives de recyclage.

Cela peut déboucher sur des possibilités de financement communautaire, de parrainage ou de participation à des projets financés par le gouvernement et visant à promouvoir la durabilité et la protection de l'environnement. Cette méthode fonctionne bien avec les écoles, par exemple lorsque les élèves collectent les déchets donnés au centre de recyclage et améliorent les taux de collecte.

Exemples :

- Sungai Watch invite les entreprises ou les marques à soutenir leur engagement communautaire en devenant un [Village Model Partner](#). C'est un bon moyen de recevoir des dons tout en contribuant au développement de l'activité. Ils réalisent également un audit de marque pour identifier et suivre la provenance des déchets à Bali (présenté dans leur [impact report](#))



- [AFA](#) - [NaturePlastAfrika](#) au Sénégal développe un programme de jumelage entre des écoles françaises et sénégalaises afin de sensibiliser la population de la ville de Kidira (Sénégal) où ils développent leur centre de recyclage. C'est un moyen d'impliquer les élèves et les ménages, de collecter plus de matières premières et d'être éligible à des dons et des soutiens.



## ix. Incitations gouvernementales

Faire pression sur le gouvernement pour qu'il accorde des incitations ou des subventions aux entreprises de recyclage du plastique. Les gouvernements peuvent offrir des allègements fiscaux, des aides ou des subventions pour encourager les entreprises qui contribuent positivement à l'environnement. Il peut s'agir d'une aide pour trouver ou attribuer un terrain d'exploitation, d'un soutien logistique pour collecter les déchets ou d'inciter les institutions ou les entreprises, par le biais de politiques publiques, à utiliser des produits respectueux de l'environnement (par exemple, les entreprises de construction).

Exemple : [Envirotech](#) (Philippines) a réussi à obtenir gratuitement un terrain et des déchets de la part de l'unité gouvernementale locale (LGU). Ils ont également réussi à impliquer de nombreuses entreprises dans leurs efforts.

NB : il est parfois difficile d'obtenir un terrain du gouvernement à long terme, car celui-ci peut le reprendre à sa guise ou demander d'autres moyens de remboursement si l'activité est couronnée de succès. Dans ce cas, il peut être préférable de louer ou d'acheter un terrain afin d'être totalement indépendant.



## x. Collaboration avec les ONG, les agences de développement :

Travailler à l'assainissement de l'environnement ou à la réduction de la pauvreté peut vous amener à attirer des institutions plus importantes qui soutiendront votre action par le biais de subventions ou de programmes destinés à stimuler votre potentiel. Ces partenariats peuvent vous aider à collecter des fonds, à obtenir des subventions pour des projets en phase de démarrage ou établis, ou à attirer des dons de particuliers ou d'organisations qui soutiennent des causes environnementales.

Exemples :

- Financement des premiers équipements pour le prototypage de l'opération de transformation des déchets en pavés à partir de [BGS Recyclast](#) en Guinée (avec une antenne locale d'une agence de l'ONU) et achat de plusieurs centaines de m2 de pavés comme projet pilote pour améliorer l'infrastructure de la ville (par ENABEL, agence de développement belge)
- [Financement d'une micro-usine à Djibouti](#) par une agence des Nations unies travaillant sur l'inclusion des migrants ([OIM- Organisation Internationale des Migrations](#))



### 3. Conclusion

Si nous récapitulons le potentiel des stratégies présentées dans la section 2, vous pouvez trouver le moyen de :

- obtenir votre matière première gratuitement : partiellement ou intégralement avec profit, en fonction de l'impact produit. Plus l'impact est important, plus la valeur est élevée (par exemple, les déchets collectés sur une île déserte du Pacifique auront plus de valeur que les déchets provenant d'une décharge publique). Cela peut se faire sous la forme de crédits plastiques ou d'un service.
- tirer plus d'argent des ventes de vos produits en commercialisant leur caractère écologique (il s'agit là d'une évidence, mais il est important de bien la commercialiser). Il peut s'agir d'un package avec l'aspect collecte (le client paie non seulement pour la production mais aussi pour la collecte et l'impact qui en découle). Vous ne vendez pas seulement un produit, mais une histoire.
- obtenir un soutien pour collecter davantage de matières premières, une plus grande implication des communautés et des entreprises,
- obtenir un financement pour innover et se développer : être créatif, repousser les limites pour résoudre les problèmes locaux et s'adresser au marché local et rechercher des partenaires en présentant vos prototypes
- obtenir plus de visibilité et de crédibilité grâce aux certifications et aux labels et avec le soutien des institutions.

**La communication, l'image de marque, la narration et l'évaluation de l'impact sont des éléments importants de ce parcours, et vous pouvez donc envisager d'obtenir de l'aide ou d'investir dans ce domaine au fur et à mesure que vous avancez !** Cela peut changer la donne, car il ne suffit pas d'avoir une bonne production et de bons produits finaux.

Nous espérons qu'en mettant en œuvre ces stratégies, vous pourrez monétiser efficacement les externalités positives de votre entreprise de recyclage de plastique tout en contribuant à la conservation de l'environnement et au développement durable !



***C'est maintenant à vous de jouer, appropriez-vous ces connaissances et appliquez-les à l'environnement autour de vous.***

**Un merci spécial à Côme Falque de Removall pour ses contributions sur les crédits plastiques, carbone et biodiversité !**