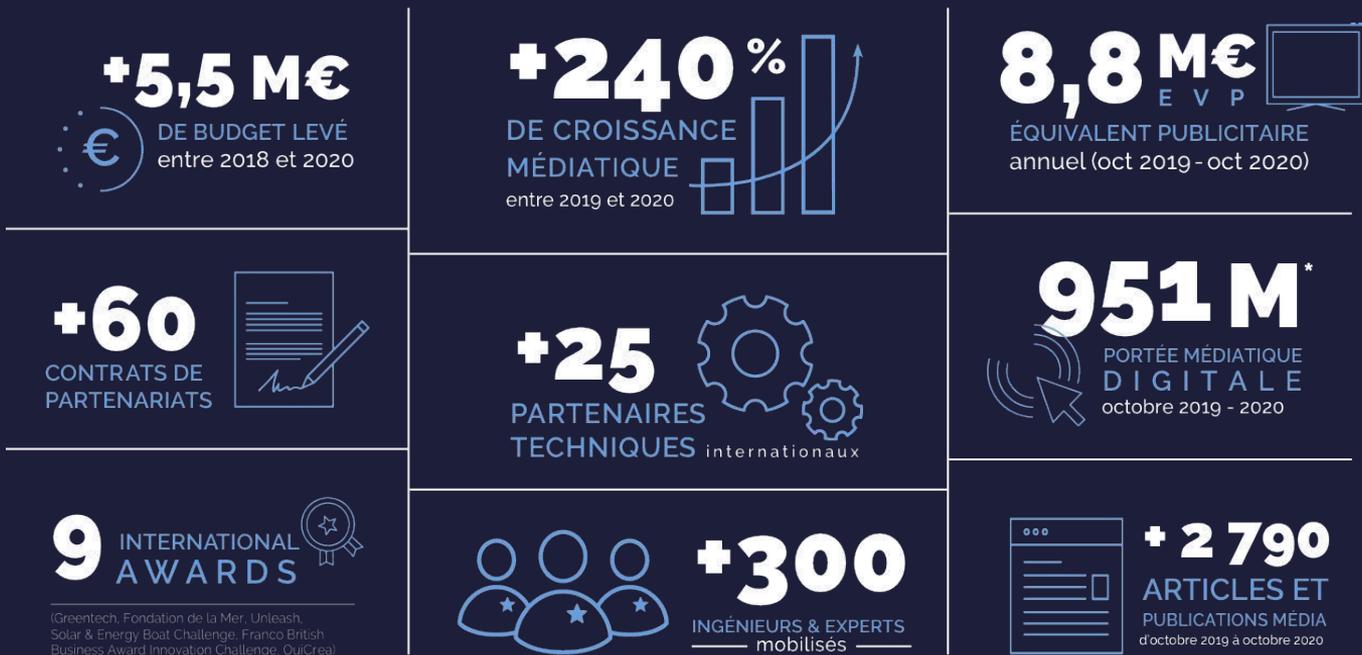


 **PLASTIC
ODYSSEY**

**DOSSIER DE PRESSE
2020**



≡ PLASTIC ODYSSEY EN QUELQUES CHIFFRES



* Étude d'impact média digitale réalisée par Meltwater (hors portée médiatique TV, Radio et presse écrite.)





Notre approche : **Agir à terre, avant que les déchets ne soient déversés dans l'Océan.**

Comment ?

De deux façons : « nettoyer le passé » en favorisant le recyclage du plastique qui a été produit, « construire le monde d'après » en réduisant la production de déchets.

La vision

Identifier là où elles existent les innovations simples à mettre en œuvre et peu coûteuses, les améliorer et les diffuser en open-source afin de les développer partout où cela est possible dans le Monde.

Le levier

Faire du déchet une opportunité. Inventer des modèles économiques d'entrepreneuriat social afin de créer de la valeur et des emplois tout en dépolluant.

« Lors d'une escale à Dakar en 2016, j'ai été frappé par la pollution des villes par le plastique mais aussi par l'ingéniosité et la culture de la récup omniprésente. Je me suis dit que si les technologies de recyclage du plastique, aujourd'hui réservées à quelques spécialistes, pouvaient être démocratisées, non seulement la pollution disparaîtrait mais des milliers d'emplois seraient créés. »

Simon, Chief Executive Officer



NOTRE RÊVE

Permettre à des gens de gagner leur vie grâce aux déchets qui envahissent les villes .



I. LA POLLUTION PLASTIQUE



I. LA POLLUTION PLASTIQUE L'ILLUSION DU NETTOYAGE EN MER

“ Notre constat : pour lutter contre la pollution plastique en mer, il faut agir à terre ”

Du plastique partout

20 tonnes de plastique terminent chaque minute dans l'Océan. (1) Nous en avalons 5 grammes par semaine. (1)

Nettoyage impossible

Dans l'environnement, les déchets se fragmentent en microparticules irrécupérables. (2)

Agir à la source

90% de la pollution marine provient des villes côtières de 32 pays. (1)



(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015) (cf Annexe)

(2) A global inventory of small floating plastic debris - Erik van Sebille et al 2015 Environ. Res. Lett. 10 124006

I. LA POLLUTION PLASTIQUE LES SOLUTIONS SONT À TERRE

“ Clean Up the Past, and Build the Future ”



RECYCLER & VALORISER

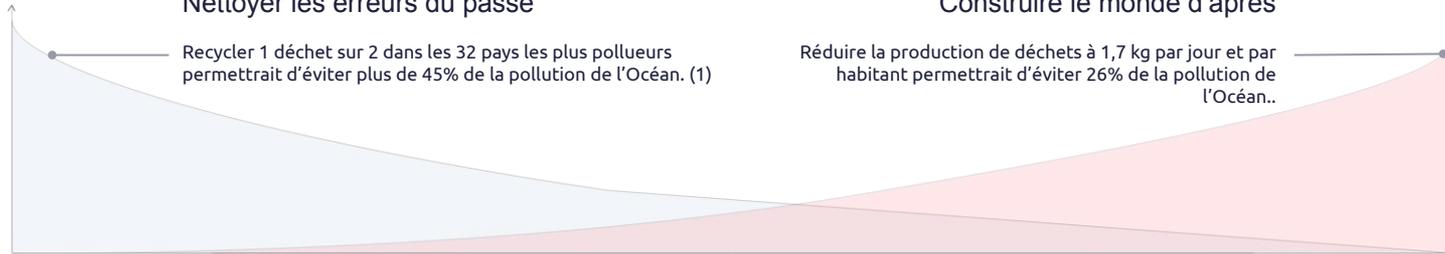
Nettoyer les erreurs du passé

Recycler 1 déchet sur 2 dans les 32 pays les plus pollués permettrait d'éviter plus de 45% de la pollution de l'Océan. (1)

RÉDUIRE

Construire le monde d'après

Réduire la production de déchets à 1,7 kg par jour et par habitant permettrait d'éviter 26% de la pollution de l'Océan..



(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015)



II. NOTRE PROJET



“ Développer un réseau mondial d'initiatives locales ”

Petite échelle, grands impacts

Identifier, documenter, améliorer des solutions pensées à l'échelle locale pour avoir un impact mondial.

Partager le savoir

Diffuser nos découvertes techniques et l'ensemble des **innovations** en **open-source** pour en faire bénéficier le plus grand nombre.



II. NOTRE PROJET RÉDUIRE

“ Promouvoir les alternatives au plastique ”

Impliquer les entreprises et les industriels pour réduire l'utilisation du plastique.

Toute la partie avant du navire est une zone de test et d'exposition d'alternatives à l'usage du plastique.



Cuisine, cabines et salle-de-bains zéro-déchets servent à tester des solutions qui peuvent être implantées dans des hôtels ou des restaurants.



La salle de conférence du navire présente une exposition itinérante et évolutive des matériaux qui peuvent remplacer le plastique au niveau industriel.

Showroom de la réduction du plastique embarqué à bord



II. NOTRE PROJET RECYCLER



Atelier de recyclage embarqué

Une démarche en open-source

Les plans des machines Plastic Odyssey seront diffusés sur une plateforme collaborative pour être améliorés, partagés et utilisés par le plus grand nombre.

“ Créer des machines de recyclage low-tech pour traiter les déchets ”

Des outils simples d'utilisation, sans brevet et à taille humaine.

Pour donner une seconde vie aux déchets, plusieurs étapes sont nécessaires. Plastic Odyssey travaille sur un ensemble de machines permettant d'effectuer chacune de ces étapes. Inspirées de ce qui fonctionne sur le terrain et améliorées grâce à notre expertise technique et celle de notre communauté, nos machines ont pour but d'être utilisées dans des centres de traitement des déchets installés à terre.



Grâce à ces machines par exemple, le jouet pour enfant devient bassine, le bidon devient tuile pour le toit, la bouteille devient isolant thermique.

II. NOTRE PROJET VALORISER EN ÉNERGIE



Pyrolyse embarquée

“ Plastic Odyssey : le premier navire qui transforme le plastique en carburant ”

≡ Un démonstrateur flottant

Pour prouver que les déchets ont de la valeur, le navire Plastic Odyssey embarque plusieurs machines de valorisation à des fins de test et de démonstration.

Parmi ces machines, **la pyrolyse embarquée** sera utilisée lors des escales pour **produire du carburant** consommable directement à bord.



La pyrolyse est un procédé qui consiste à chauffer le plastique sans oxygène pour casser les longues molécules polymères (sous forme solide) et en faire des molécules plus légères (liquide puis gazeux). Avec 1Kg de plastique, on peut obtenir jusqu'à 1L de carburant, diesel et essence.

≡ Parcours du traitement déchets lors des escales

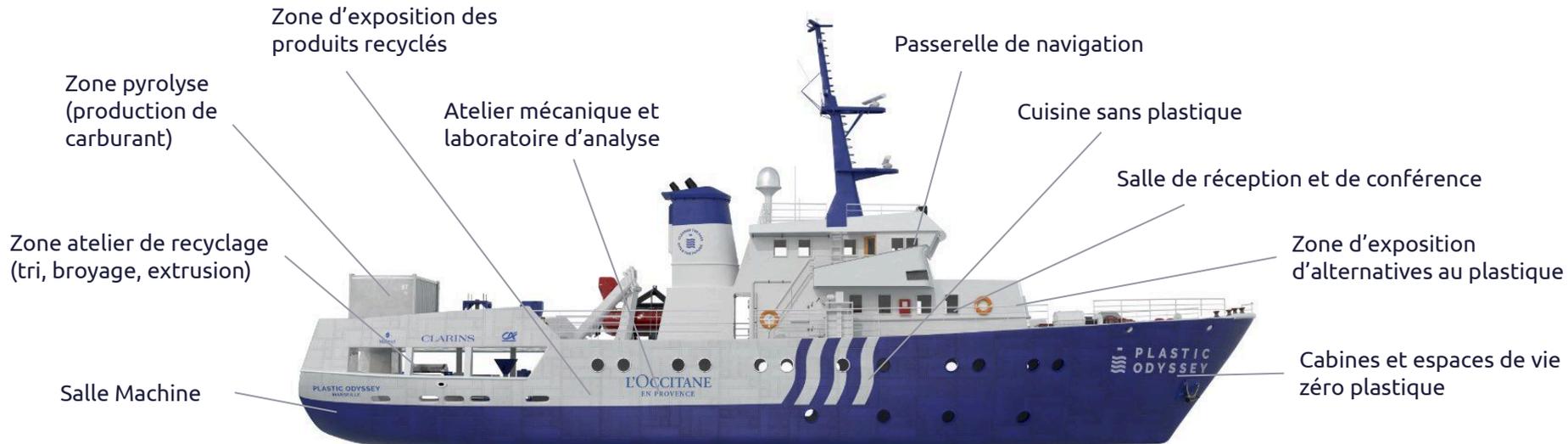
Collecter
et trier les déchets plastiques à terre avant de les utiliser sur le bateau.

Recycler
le plastique collecté pour expliquer le fonctionnement et l'utilité de chaque machine.

Produire du carburant
avec le plastique non-recyclable grâce à la pyrolyse embarquée pour le stocker et l'utiliser à bord.

II. NOTRE PROJET LE NAVIRE

“ Un outil unique pour expérimenter et promouvoir les solutions sur le terrain ”



CLEAN UP THE PAST
#recycle

BUILD THE FUTURE
#reduce

Caractéristiques techniques du navire

Longueur : 39 mètres
Largeur : 9,40 mètres
Jauge brute : 464 UMS
Motorisation : 736 kW

Personnel navigant : 7
Personnel technique et scientifique : 7
Équipe média : 3
Invités extérieurs : 2



III. LES ÉTAPES DU PROJET



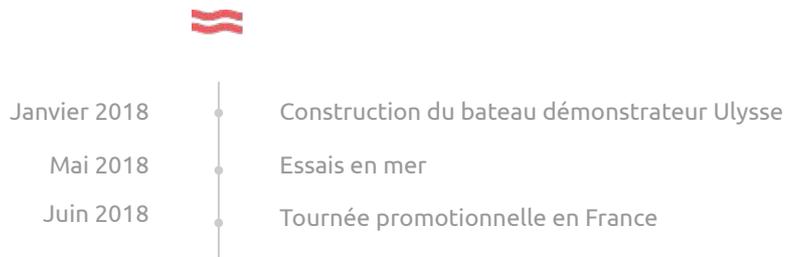
"Chaque jour est un nouveau défi, mais aussi une nouvelle étape vers la réduction de la pollution plastique et de la pauvreté."

Simon Bernard, CEO et co-fondateur de Plastic Odyssey



III. LES ÉTAPES DU PROJET TIMELINE

Preuve de concept



Préparation



Expédition



Expansion



III. LES ÉTAPES DU PROJET

ULYSSE : LA PREUVE DE CONCEPT

2018 - Preuve de concept : le prototype de Plastic Odyssey

Construit à Concarneau dans les ateliers d'Explore par notre équipe, Ulysse, le navire prototype, est inauguré par Brune POIRSON et Rolland JOURDAIN. Ulysse est le premier navire au monde qui embarque une machine de pyrolyse pour fabriquer son propre carburant. Plusieurs événements ont été réalisés, puis le bateau a clôturé sa tournée sur le toit des Galeries Lafayette de Paris. La première étape d'une aventure mondiale avec des retombées médiatiques internationales.



III. LES ÉTAPES DU PROJET

2021 - TOUR DE FRANCE



Une avant-première unique



Mai - août 2021 - Lancement de l'expédition & Tour de France

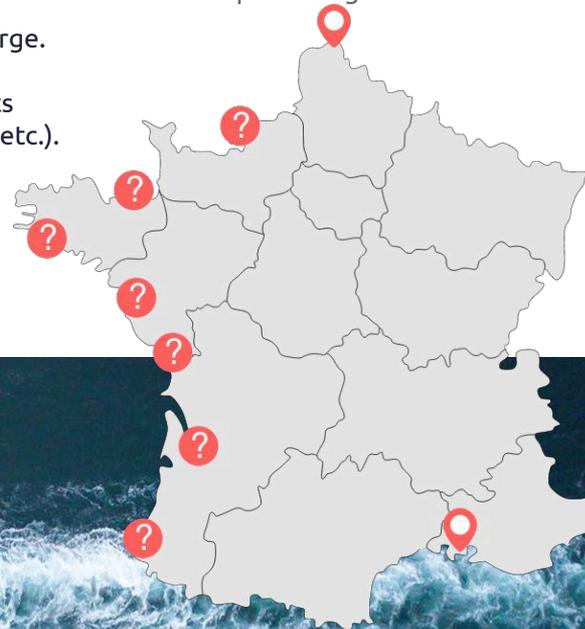
Pour la première fois, le navire Plastic Odyssey et son atelier de recyclage embarqué prendront le large. Véritable laboratoire flottant du recyclage, Plastic Odyssey fera escale dans une dizaine de villes en France entre mars et mai 2021. À bord, entrepreneurs et ingénieurs travailleront sur des cas concrets pour trouver des solutions au recyclage de déchets emblématiques (masques chirurgicaux, mégots, etc.).



Un partenariat avec la Fondation Solar Impulse
Plastic Odyssey est ambassadeur de la Fondation Solar Impulse pour sélectionner les meilleures innovations et les aider à obtenir le label "Efficient Solution"

Tour de France
5-6 escales en France

Dunkerque : Inauguration du navire



III. LES ÉTAPES DU PROJET

2021 - 2024 - DÉPLOIEMENT MONDIAL



Plus de 30 escales de 3 semaines sur 3 continents



Objectifs des escales

- 1 **Trouver** des modèles existants prospères, et les documenter.
- 2 **Encourager le développement** de micro-usines du recyclage rentables.
- 3 **Diffuser** les solutions en open-source pour qu'elles soient répliquées.

Déroulé de l'expédition

Deux types d'escales

Longue (📍)

Durée : 3 semaines.

Actions : conférences de presse, visites officielles, ateliers de démonstration, études terrain, collaborations avec l'écosystème local de gestion des déchets...

Courte (🚤)

Durée : 3 à 7 jours

Actions : conférence de presse, collecte de déchets sur une île ou dans une ville isolée pour faire le plein de plastique et rejoindre l'escale suivante.



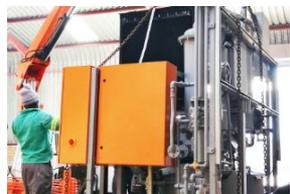
3
ans autour du monde

+30
escales principales

40 000
miles nautiques

III. LES ÉTAPES DU PROJET ET APRÈS ?

“ Des initiatives locales existent et méritent d'être aidées, améliorées et partagées. ”



SCARAB TECH - Afrique du Sud
Construit et exploite de petites unités de pyrolyse pour traiter les déchets produits et fournir de l'électricité hors réseau.
The Dung Beetle Project Converts Waste Plastic to Useful Energy - allianceearth.org



ALGRAMO - Chili
Propose un réseau de vente au détail de produits en vrac par l'intermédiaire de magasins et de distributeurs automatiques, ce qui permet de réduire les coûts du côté du consommateur mais aussi du vendeur.
How one Chilean startup is bringing an end to single-use plastics - The Guardian - 04/07/2018

| Un réseau mondial d'initiatives et une base de données complète de **solutions applicables** et **réplicables** pour réduire l'usage du plastique et en améliorer le recyclage.

| Une multitude de projets à petite échelle initiés partout dans le monde, mais aussi en France. **Chaque acteur économique** peut devenir **acteur de la lutte contre la pollution plastique**.

| Plastic Odyssey, la **référence** sur le sujet : au premier rang de l'innovation et d'une révolution technologique, au travers du recyclage, à bord de notre navire !



IV. L'ÉQUIPE



Simon Bernard, CEO et leader de Plastic Odyssey



Simon BERNARD - CEO

Officier de la marine marchande de formation, Simon est à l'origine de l'idée du projet dont il est aujourd'hui président. Speaker lors de grandes conférences, il est le porte-parole du projet. Simon a réalisé un TEDx sur Plastic Odyssey en 2019.



Alexandre DECHELOTTE - CCO

Officier de la marine marchande de formation, Alexandre a co-fondé Plastic Odyssey et dirige la communication du projet. Il est le point de contact référent des partenaires avec qui il travaille à mettre en place des actions concrètes pour faire avancer le projet.



Bob VRIGNAUD - CTO

Ingénieur expérimenté en procédés mais aussi en entrepreneuriat social, Bob a co-fondé le projet Plastic Odyssey et en dirige la R&D. Il est le point de contact privilégié des partenaires techniques qu'il rassemble pour partager connaissances et expertises et faire avancer le sujet de la pollution plastique.



Joël PAIN
Managing Director



Tom BÉBIEN
Recycling Manager



Chloé LEGRAND
Community Manager



Charlotte BOYER CHAMMARD
Stopover Manager

IV. L'ÉQUIPE SOUTIENS

| Comité de soutien



Brune POIRSON

Députée, ancienne Secrétaire d'État, vice-présidente de l'Assemblée des Nations Unies pour l'Environnement



Guillaume BRIANT

Avocat Associé
Stephenson Harwood AARPI



Didier LE BRET

Diplomate français, Ancien ambassadeur
Associé chez ESL & Network



Marc VAN PETEGHEM

Architecte naval, Fondateur de VPLP,
co-fondateur de Watever



Patricia RICARD

Présidente de l'institut
Océanographique Paul Ricard



Roland JOURDAIN

Navigateur, co-fondateur
fonds de dotation Explore

| Ambassadeurs



Guillaume NERY

Apnéiste français



Alice DAVID

Actrice



Cyrielle HARIEL

Journaliste & speaker



V. NOS PARTENAIRES

Simon BERNARD aux côtés de
Reinold et Adrien GEIGER
(L'Occitane en Provence - Partenaire principal)

 **PLASTIC
ODYSSEY**

“ Plastic Odyssey peut avoir un impact colossal.
Leur idée nous a fait rêver. ”

Adrien Geiger sur BFM Business TV
Group Sustainability Officer of L'Occitane en Provence - Partenaire principal



V. NOS PARTENAIRES

Partenaire principal



L'OCCITANE
EN PROVENCE

Partenaire officiel



CLARINS



Solidaire



Sociaux



Techniques



Partenaire solution

SOLARIMPULSE
FOUNDATION

Partenaires média



WE DEMAIN
un média pour changer d'époque



VI. MÉDIA



VI. MÉDIAS CONTENUS

Web série

Objet	Carnet de bord de l'expédition pour une immersion dans le quotidien de l'équipe
Diffusion	Chaîne YouTube, Pure Player Web, partenaires médias

Écrits

Objet	Articles à visée académique rassemblant les apprentissages et la méthodologie Plastic Odyssey. Journal de bord rédigé par les fondateurs relatant l'aventure (exclusivité partenaires)
Diffusion	Site internet, Réseaux sociaux, publication papier

Événements

Objet	Conférences et ateliers, visites officielles
Diffusion	Direct des temps forts de l'expédition sur les réseaux sociaux

Séries documentaires et reportages TV

Objet	Couverture des escales du Plastic Odyssey et des actions à terre
Diffusion	Prime time chaîne TV nationale et distribution internationale
Producteurs	Les Gens Bien, Bonne Pioche

VI. MÉDIAS

COUVERTURE MÉDIA 2018 - 2020

TV



Radio



Presse écrite



International



VII. TÉMOIGNAGES



Brune POIRSON

Députée, ancienne Secrétaire d'État, vice-présidente de l'Assemblée des Nations Unies pour l'Environnement

Brune Poirson @brunepoirson · 17 mai

Heureuse de retrouver les membres de @PlasticOdyssey au #VivaTech !

Leur projet ? Une expédition à bord d'un navire laboratoire du #recyclage des déchets marins, de leur valorisation et de la réduction de la #pollutionplastique. Une équipe de pionniers !



Nicolas GOMART

Directeur général et Vice-président du Groupe MATMUT

Nicolas Gomart @NicolasGomart · 15 mai

Contribuer à lutter contre le #7eContinent grâce à une #innovation pragmatique et frugale. Une belle ambition que la @Matmut, partenaire de @PlasticOdyssey, soutient avec enthousiasme #PollutionPlastique @VivaTech



Marie LE ROY

Directrice marketing Europe de L'Occitane

Marie Le Roy @missmarieleroy · 15 mai

Very inspiring project and partnership between @LOccitane_FR and @PlasticOdyssey, a committed #startup fighting against plastic waste #proudfmycompany



VIII. CONTACT

INFORMATION

expedition@plasticodyssey.org

SERVICE PRESSE

Alexandre Dechelotte - CCO

[+33 6 77 73 56 37](tel:+33677735637)



Plastic Odyssey



@plasticodyssey



@PlasticOdyssey



@plasticodyssey



 PLASTIC
ODYSSEY

www.plasticodyssey.org