



L'EXPÉDITION DES SOLUTIONS CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

DOSSIER DE PRESSE 2022





« Lors d'une escale à Dakar en 2016, j'ai été frappé par la pollution des villes par le plastique mais aussi par l'ingéniosité et la culture de la récup omniprésente. Je me suis dit que si les technologies de recyclage du plastique, aujourd'hui réservées à quelques spécialistes, pouvaient être démocratisées, non seulement la pollution disparaîtrait mais des milliers d'emplois seraient créés. »

Simon, Chief Executive Officer

NOTRE RÊVE

Permettre à des gens de gagner leur vie grâce aux déchets qui envahissent les villes .



Notre approche : Agir à terre, avant que les déchets ne soient déversés dans l'Océan.

Comment ?

De deux façons : « nettoyer le passé » en favorisant le recyclage du plastique qui a été produit, « construire le monde d'après » en réduisant la production de déchets.

La vision

Identifier là où elles existent les innovations simples à mettre en œuvre et peu coûteuses, les améliorer et les diffuser en open-source afin de les développer partout où cela est possible dans le Monde.

Le levier

Faire du déchet une opportunité. Inventer des modèles économiques d'entrepreneuriat social afin de créer de la valeur et des emplois tout en dépolluant.



I. LA POLLUTION PLASTIQUE



I. LA POLLUTION PLASTIQUE L'ILLUSION DU NETTOYAGE EN MER

“ Notre constat : pour lutter contre la pollution plastique en mer, il faut agir à terre ”

Du plastique partout

20 tonnes de plastique terminent chaque minute dans l'Océan. (1) Nous en avalons 5 grammes par semaine. (1)

Nettoyage impossible

Dans l'environnement, les déchets se fragmentent en microparticules irrécupérables. (2)

Agir à la source

90% de la pollution marine provient des villes côtières de 32 pays. (1)



(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015) (cf Annexe)

(2) A global inventory of small floating plastic debris - Erik van Sebille et al 2015 Environ. Res. Lett. 10 124006

I. LA POLLUTION PLASTIQUE

4 FAKE NEWS QUI NOUS MÈNENT EN BATEAU

FAUX

Le plastique qui pollue l'Océan ne peut pas être collecté par bateau

FAUX

Le 7ème continent de plastique n'est pas un amas de déchets

LIRE LE RAPPORT

FAUX

Le plastique en mer ne vient pas d'une dizaine de fleuves

FAUX

La pêche n'est pas à l'origine de la majorité de la pollution plastique

Notre approche :

**La pollution plastique doit être gérée à terre, avant que les déchets entrent dans l'Océan.
Clean up the past and Built the Future !**

Dossier complet sur les 4 idées reçues sur la pollution plastique
par Simon Bernard, CEO de Plastic Odyssey

I. LA POLLUTION PLASTIQUE LES SOLUTIONS SONT À TERRE



Clean Up the Past, and Build the Future



RECYCLER

Valoriser l'héritage plastique

Recycler 1 déchet sur 2 dans les 32 pays les plus pollueurs permettrait d'éviter plus de 45% de la pollution de l'Océan. (1)



RÉDUIRE

Construire le monde d'après

Réduire la production de déchets à 1,7 kg par jour et par habitant permettrait d'éviter 26% de la pollution de l'Océan..

(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015)



II. NOTRE PROJET



“ Développer un réseau mondial d'initiatives locales ”

Petite échelle, grands impacts

Identifier, documenter, améliorer des solutions pensées à l'échelle locale pour avoir un impact mondial.

Partager le savoir

Diffuser nos découvertes techniques et l'ensemble des **innovations** en **open-source** pour en faire bénéficier le plus grand nombre.



II. NOTRE PROJET RÉDUIRE

“ Promouvoir les alternatives au plastique ”

Impliquer les entreprises et les industriels pour réduire l'utilisation du plastique.

Toute la partie avant du navire est une zone de test et d'exposition d'alternatives à l'usage du plastique.



La salle de conférence du navire présente une exposition itinérante et évolutive des matériaux qui peuvent remplacer le plastique au niveau industriel.



Cuisine, cabines et salle-de-bains zéro-déchets servent à tester des solutions qui peuvent être implantées dans des hôtels ou des restaurants.

Showroom de la réduction du plastique embarqué à bord



II. NOTRE PROJET RECYCLER



Atelier de recyclage embarqué

Une démarche en open-source

Les plans des machines Plastic Odyssey seront diffusés sur une plateforme collaborative pour être améliorés, partagés et utilisés par le plus grand nombre.

“ Créer des machines de recyclage low-tech pour traiter les déchets ”

Des outils simples d'utilisation, sans brevet et à taille humaine.

Pour donner une seconde vie aux déchets, plusieurs étapes sont nécessaires. Plastic Odyssey travaille sur un ensemble de machines permettant d'effectuer chacune de ces étapes. Inspirées de ce qui fonctionne sur le terrain et améliorées grâce à notre expertise technique et celle de notre communauté, nos machines ont pour but d'être utilisées dans des centres de traitement des déchets installés à terre.

Compacteur pour réduire le volume de stockage et le coût de transport.

Extrudeuse pour transformer le plastique en nouveaux objets.

Broyeur pour réduire les déchets en copeaux.

Centrifugeuse pour sécher le plastique.

Bac de lavage pour réduire les déchets en copeaux.

Moules montés sur barillet pour optimiser la fabrication de profilés en plastique recyclé.



Grâce à ces machines par exemple, le jouet pour enfant devient bassine, le bidon devient tuile pour le toit, la bouteille devient isolant thermique.

II. NOTRE PROJET VALORISER EN ÉNERGIE

“ Plastic Odyssey : le premier navire qui transforme le plastique en carburant ”

≡ Un démonstrateur flottant

Pour prouver que les déchets ont de la valeur, le navire Plastic Odyssey embarque plusieurs machines de valorisation à des fins de test et de démonstration.

Parmi ces machines, **la pyrolyse embarquée** sera utilisée lors des escales pour **produire du carburant** consommable directement à bord.



La pyrolyse est un procédé qui consiste à chauffer le plastique sans oxygène pour casser les longues molécules polymères (sous forme solide) et en faire des molécules plus légères (liquide puis gazeux). Avec 1Kg de plastique, on peut obtenir jusqu'à 1L de carburant, diesel et essence.

≡ Parcours du traitement déchets lors des escales

Collecter
et trier les déchets plastiques à terre avant de les utiliser sur le bateau.

Recycler
le plastique collecté pour expliquer le fonctionnement et l'utilité de chaque machine.

Produire du carburant
avec le plastique non-recyclable grâce à la pyrolyse embarquée pour le stocker et l'utiliser à bord.

Pyrolyse embarquée

II. NOTRE PROJET LE NAVIRE

“ Un outil unique pour expérimenter et promouvoir les solutions sur le terrain ”



CLEAN UP THE PAST
#recycler

BUILD THE FUTURE
#reduire

Caractéristiques techniques du navire

Longueur : 39 mètres
Largeur : 9,40 mètres
Jauge brute : 464 UMS
Motorisation : 736 kW

Personnel navigant : 7
Personnel technique et scientifique : 7
Équipe média : 3
Invités extérieurs : 2



III. LES ÉTAPES DU PROJET



CHANTIER DU NAVIRE



DÉVELOPPEMENT DES MACHINES

"Chaque jour est un nouveau défi, mais aussi une nouvelle étape vers la réduction de la pollution plastique et de la pauvreté."

Simon Bernard, CEO et co-fondateur de Plastic Odyssey



EXPÉDITION



DÉPLOIEMENT MONDIAL

III. LES ÉTAPES DU PROJET

TIMELINE

Préparation

- Novembre 2018 Voyage d'étude terrain Thaïlande
- Février 2019 Voyage d'étude terrain Burkina Faso
- Octobre 2019 Achat du navire - Chantier de refit phase 1/3
Voyages d'études terrain (Égypte, Burkina Faso)
- Novembre 2019 - Décembre 2021 Fabrication de l'atelier embarqué et de la pyrolyse
Chantier du navire phase 2/3

Expédition

- Janvier 2022 Première navigation Dunkerque - St-Nazaire
- Février 2022 Déplacement terrain à Conakry (Guinée)
- Février - Mai 2022 Chantier du navire phase 3/3, essais en mer
- Septembre 2022** • **Départ de l'expédition (Marseille)**
- Octobre - Décembre 2022** • **Mission Méditerranée (Liban, Égypte, Tunisie)**
- 2023** • **Afrique de l'Ouest et Amérique Latine**
- 2024** • **Asie Pacifique**
- Janvier - Juin 2025** • **Afrique de l'Est**

Développement terrain

- 2021** • **R&D et rétro-ingénierie**
Fabrication des prototypes des machines, publication des plans des machines de recyclage
- 2021-2022** • **Test et amélioration**
Déploiement de centres pilotes et développement du concept d'usines conteneurisées "clé en main"
- 2023 - 2025** • **Déploiement international**
Fabrication des centres conteneurisés à grande échelle et industrialisation

III. LES ÉTAPES DU PROJET

2022 - DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE ET ACTIONS TERRAIN CENTRÉS SUR L'AFRIQUE

4 projets pilotes en Afrique

janvier - octobre 2022

En 2022, accompagnement au **développement** et **expertise technique** de 4 projets pilotes en Afrique **pour y installer** des machines de recyclage low-tech.

Guinée - Togo - Ouganda - Côte d'Ivoire



Objectif : 15 projets terrain entre 2022 et 2025

Lancement de formations au recyclage plastique

juin 2022

Plus de 40 entrepreneurs ont suivi notre premier cycle de **formations en ligne sur le recyclage plastique** à destination des porteurs de projets du continent africain.

Une formation pensée et délivrée par nos experts pour partager les connaissances acquises sur le terrain depuis plus de 4 ans. **Plusieurs autres sessions sont prévues** entre 2022 et 2025 en ciblant les zones d'escales du navire.



Objectif : 300 entrepreneurs formés

III. LES ÉTAPES DU PROJET APRÈS LE DÉPART - 3 FORMATS POUR DÉCOUPLER L'IMPACT



À bord

Incubation d'entrepreneurs pendant les escales : 2 semaines de formation intensive en présentiel et à bord.
+ Des conférences et événements sur les thématiques du recyclage, de l'entrepreneuriat, de la pollution...
+ Business meetings avec investisseurs, clients et fournisseurs locaux.



À terre

Fabrication et implantation de conteneurs-usines clé en main.

- kits de lancement inclus : business plan, kit de communication, EPI et formations
- études et conseils techniques
- accès à la communauté des professionnels du secteur

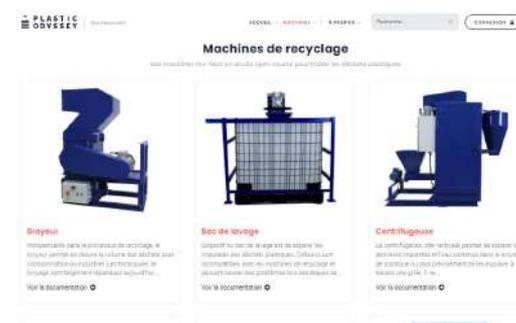


En ligne

L'Academy by Plastic Odyssey

Fédérer une communauté autour de :

- programmes de formation
- webinaires & échanges
- contenus disponibles sur la plateforme en ligne



III. LES ÉTAPES DU PROJET DÉPLOIEMENT MONDIAL

“ Plus de 30 escales de 3 semaines sur 3 continents ”

Objectifs des escales

- 1 **Trouver** des modèles existants prospères, et les documenter.
- 2 **Encourager le développement** de micro-usines du recyclage rentables.
- 3 **Diffuser** les solutions en open-source pour qu'elles soient répliquées.

Déroulé de l'expédition

Deux types d'escales

Longue ()

Durée : 3 semaines.

Actions : conférences de presse, visites officielles, ateliers de démonstration, études terrain, collaborations avec l'écosystème local de gestion des déchets...

Courte (.)

Durée : 3 à 7 jours

Actions : conférence de presse, collecte de déchets sur une île ou dans une ville isolée pour faire le plein de plastique et rejoindre l'escale suivante.



Un partenariat avec la Fondation Solar Impulse
Plastic Odyssey est ambassadeur de la Fondation Solar Impulse pour sélectionner les meilleures innovations et les aider à obtenir le label “Efficient Solution”



IV. L'ÉQUIPE



Simon BERNARD
CEO

Officier de la marine marchande de formation, Simon est à l'origine de l'idée du projet dont il est aujourd'hui président. Speaker lors de grandes conférences, il est le porte-parole du projet. Simon a réalisé un TEDx sur Plastic Odyssey en 2021.



Alexandre DECHELOTTE
CCO

Officier de la marine marchande de formation, Alexandre a co-fondé Plastic Odyssey et dirige la communication du projet. Il est le point de contact référent des partenaires avec qui il travaille à mettre en place des actions concrètes pour faire avancer le projet.



Bob VRIGNAUD
CTO

Ingénieur expérimenté en procédés mais aussi en entrepreneuriat social, Bob a co-fondé le projet Plastic Odyssey et en dirige la R&D. Il est le point de contact privilégié des partenaires techniques qu'il rassemble pour partager connaissances et expertises et faire avancer le sujet de la pollution plastique.



Tom BÉBIEN
Recycling Technologies
Expert



Jean-Baptiste GRASSIN
Social Recycling Business
Expert



Baptiste LOMENECH
Recycling Technologies
Developer



Jessica LAÏK
Communication
Officer



V. NOS PARTENAIRES

Simon BERNARD aux côtés de
Reinold et Adrien GEIGER
(L'Occitane en Provence - Partenaire principal)

 **PLASTIC
ODYSSEY**

“ Plastic Odyssey peut avoir un impact colossal.
Leur idée nous a fait rêver. ”

Adrien Geiger sur BFM Business TV
Group Sustainability Officer of L'Occitane en Provence - Partenaire principal



V. NOS PARTENAIRES

Partenaire principal



L'OCCITANE
EN PROVENCE

Partenaire terrain



Partenaires officiels



CLARINS



Partenaires solidaires



V. NOS PARTENAIRES

Sociaux



Techniques



Partenaires média



V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

Partenaire principal

Le niveau "Main partner" de l'expédition est le premier niveau de partenariat financier. Engagés à nos côtés sur 3 à 5 ans, les partenaires principaux sont associés au projet par des actions concrètes et participent très régulièrement aux avancées de l'expédition. Leur nombre sera limité à 4 pour la durée de l'expédition.

L'OCCITANE
EN PROVENCE



" Plastic Odyssey, leur idée nous a fait rêver. "
Adrien Geiger, Group Sustainability Officer

L'Occitane en Provence, partenaire principal de Plastic Odyssey

L'OCCITANE en Provence a cessé en 2018 d'accroître sa consommation de plastique, malgré une croissance de son activité. Elle s'engage même à utiliser, en 2025, 10% de plastique en moins qu'en 2018, soit une économie estimée de 240 tonnes. En d'autres termes, en adoptant une attitude pionnière, **L'OCCITANE** s'engage simultanément à développer son activité et à réduire son empreinte plastique.

Elle mène ainsi de front de nombreuses initiatives : la suppression des cellophanes sur ses produits, le remplacement de deux millions de spatules en plastique (fournies avec certains produits ou en magasin) par un équivalent en carton depuis 2020, ou encore le déploiement de son offre d'éco-recharges, 26 références proposées aujourd'hui. Ces recharges représentent en moyenne 80% de plastique en moins que l'emballage original, soit environ 200 tonnes économisées chaque année. Dernière initiative en date, le déploiement de Fontaines à vrac, aujourd'hui disponibles dans 100 boutiques et 33 pays.

En savoir plus sur [le site de L'Occitane en Provence](#)

V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

Partenaire Terrain

La catégorie " Partenaire terrain " est située au plus haut niveau de partenariat financier, au même titre que le partenaire principal. Engagé à nos côtés pour une durée de 3 ans, notre partenaire terrain est associé au projet par des actions concrètes exclusivement orientées vers le développement des centres de recyclage à terre et participe très régulièrement aux avancées de l'expédition.



" Recycler le plastique usagé en le valorisant et en créant des emplois correspond parfaitement aux valeurs défendues par Après-Demain SA. "

Thierry Mauvernay
Président, Administrateur délégué

Après-Demain, partenaire terrain de Plastic Odyssey

Après Demain SA est une société privée familiale basée en Suisse et maison mère d'un groupe composé d'un pôle actif dans les Sciences de la Vie, Debiopharm™, de pôles de diversification patrimoniale et d'un pôle Philanthropie.

Société privée et indépendante engagée à avoir un impact positif sur le long terme en prenant soin des Hommes et de la planète pour préserver l'avenir.

Après-demain est déjà très engagée dans la protection de l'environnement (impact, énergies renouvelables) et soutient Plastic Odyssey depuis 2022 pour une durée de 3 ans.

En savoir plus sur [le site de Après-Demain](#)

V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

Partenaires officiels

Les sponsors officiels de l'expédition soutiennent le projet financièrement au deuxième plus haut niveau et bénéficient d'une forte visibilité associée au projet. Ils sont engagés à nos côtés pour une durée de 3 à 5 ans.

CLARINS

“ Un projet merveilleux, aussi inspirant que concret.”

Christian Courtin Clarins, Président du Comité de Surveillance.

Clarins et Plastic Odyssey, une vision commune forte : le respect de la Nature et des Hommes.

Christian Courtin Clarins a été pionnier de changements importants sur le plan environnemental au sein du Groupe. Choqué par la pollution marine alors qu'il navigue en Asie, il prend dès 1999 une décision avant-gardiste : interdire de tous ses points de vente les sacs plastiques.

Matmut

“ Quelle source d'inspiration pour agir, en faveur de la préservation de notre planète ! ”

Stéphanie Boutin, Directrice Générale Adjointe de La Matmut

Les engagements RSE de La Matmut

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique volontariste de la Matmut en matière de RSE. L'entreprise, consciente des enjeux environnementaux majeurs auxquels nous sommes aujourd'hui confrontés a, depuis de nombreuses années déjà, à cœur de réduire son empreinte écologique en menant plusieurs actions auprès des sociétaires et des collaborateurs.



“Je souhaite qu'au fond, ce projet leur échappe.”

Philippe Brassac, Directeur général de Crédit Agricole S.A.

Des convictions partagées en matière de lutte contre la pollution plastique

Partir d'expériences locales avec l'ambition d'apporter des solutions à l'échelle globale, c'est le parti-pris de Plastic Odyssey. Il rencontre un écho particulier dans un Groupe décentralisé et mutualiste tel que le Crédit Agricole, qui conjugue présence à l'international et proximité avec ses territoires d'implantation.

Partenaires solidaires

Les partenaires solidaires de l'expédition soutiennent le projet sous forme de sponsoring. Ils associent leur marque au projet et nous apportent des contributions concrètes de manière régulière.



Présent dans 32 pays et 4 continents, le Groupe BUNZL est le leader mondial de la vente et de la distribution de produits d'hygiène et de sécurité. Bunzl France s'engage aux côtés de Plastic Odyssey afin de contribuer activement à la réduction de la pollution plastique à l'échelle mondiale.



La Fondation Endeavour fournit des services aux personnes souffrant d'une déficience intellectuelle qui ont besoin d'aide à domicile, au travail et dans la vie quotidienne. Endeavour rejoint le projet Plastic Odyssey en tant que partenaire Solidaire pour une durée de trois ans dans le but de développer des projets terrain au Burkina Faso et en Afrique de l'Ouest.



La CMA CGM est un leader mondial du transport maritime conteneurisé et de la logistique. Le Groupe CMA CGM met le cap sur la transition énergétique en prenant des décisions concrètes et pionnières pour réduire l'impact de leurs activités sur le climat, la qualité de l'air et la biodiversité.

V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

NAOS, avec sa marque Bioderma, est un acteur majeur des soins de la peau, à travers ses trois marques : Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur.

ERGET GROUP

Erget Group est expert référent du risque d'entreprise et des marchés spécialisés en France et à l'international et soutient Plastic Odyssey depuis 2021.

ENOWE

Structure d'investissement familial soutenant les projets entrepreneuriaux, Enowe est engagée à accroître son impact positif, social et environnemental.

ELECTRO DEPOT

ELECTROMÉNAGER + MULTIMÉDIA

Electro Dépôt, distributeur spécialisé en électroménager et multimédia, s'engage pour moins de carbone et plus de solidarité

Partenaires sociaux

Les partenaires sociaux de l'expédition soutiennent le projet sous forme de sponsoring. Ils nous apportent des contributions concrètes et s'engagent au quotidien avec leur structure.

ULYSSE NARDIN

Ulysse Nardin est une manufacture inspirée par l'Océan, produisant des montres insolites pour les explorateurs en quête de liberté.

GROUPE RIEM BECKER

MANUFACTURE GASTRONOMIQUE

Traiteur événementiel, prêt à livrer, art culinaire japonais: Groupe Riem Becker, manufacture gastronomique en île-de-France, depuis 1924.

RUBIS ENERGIE

Rubis Energie s'est fixée comme objectif d'être un partenaire engagé et citoyen avec des engagements en matière de décarbonation et transition énergétique.

SARA

SARA porte son action sur la protection de l'air de l'eau, du sol et du sous-sol et la gestion des déchets.

DELFININGEN

DELFININGEN, est un équipementier automobile mondial, leader dans les solutions de protection des réseaux embarqués et les tubes pour transfert de fluides.

DOMORROW

Agir pour les générations futures

Le fonds de dotation philanthropique qui soutient les projets d'intérêt général pour l'environnement et la transition écologique et solidaire.

RICHEL GROUP

Richel group, fournisseur de solutions agronomiques s'engage dans le recyclage du plastique et l'économie circulaire.

Geogas

GEOGAS est une société spécialisée dans le transport de LNG partenaire de Plastic Odyssey depuis 2021.

V. NOS PARTENAIRES ENGAGEMENTS

BIODERMA

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

NAOS, avec sa marque Bioderma, est un acteur majeur des soins de la peau, à travers ses trois marques : Bioderma, Institut Esthederm et Etat Pur.

ERGET GROUP

Erget Group est expert référent du risque d'entreprise et des marchés spécialisés en France et à l'international et soutient Plastic Odyssey depuis 2021.

ENOWE

Structure d'investissement familial soutenant les projets entrepreneuriaux, Enowe est engagée à accroître son impact positif, social et environnemental.

ELECTRO DEPOT

ELECTROMÉNAGER + MULTIMÉDIA

Electro Dépôt, distributeur spécialisé en électroménager et multimédia, s'engage pour moins de carbone et plus de solidarité

Partenaires sociaux

Les partenaires sociaux de l'expédition soutiennent le projet sous forme de sponsoring. Ils nous apportent des contributions concrètes et s'engagent au quotidien avec leur structure.

ULYSSE NARDIN

Ulysse Nardin is the Manufacture inspired by the Ocean, producing freaky timepieces for explorers in pursuit of freedom.

GROUPE RIEM BECKER

MANUFACTURE GASTRONOMIQUE

Traiteur événementiel, prêt à livrer, art culinaire japonais: Groupe Riem Becker, manufacture gastronomique en île-de-France, depuis 1924.

RUBIS ENERGIE

Rubis Energie s'est fixée comme objectif d'être un partenaire engagé et citoyen avec des engagements en matière de décarbonation et transition énergétique.

SARA

SARA porte son action sur la protection de l'air de l'eau, du sol et du sous-sol et la gestion des déchets.

DELFININGEN

DELFININGEN, est un équipementier automobile mondial, leader dans les solutions de protection des réseaux embarqués et les tubes pour transfert de fluides.

DOMORROW

Agir pour les générations futures

Le fonds de dotation philanthropique qui soutient les projets d'intérêt général pour l'environnement et la transition écologique et solidaire.

RICHEL GROUP

Richel group, fournisseur de solutions agronomiques s'engage dans le recyclage du plastique et l'économie circulaire.

Geogas

GEOGAS est une société spécialisée dans le transport de LNG partenaire de Plastic Odyssey depuis 2021.



VI. MÉDIA



VI. MÉDIAS CONTENUS



Web série

Objet	Carnet de bord de l'expédition pour une immersion dans le quotidien de l'équipe
Diffusion	Chaîne YouTube, Pure Player Web, partenaires médias

Écrits

Objet	Articles à visée académique rassemblant les apprentissages et la méthodologie Plastic Odyssey. Journal de bord rédigé par les fondateurs relatant l'aventure (exclusivité partenaires)
Diffusion	Site internet, Réseaux sociaux, publication papier

Événements

Objet	Conférences et ateliers, visites officielles
Diffusion	Direct des temps forts de l'expédition sur les réseaux sociaux

Séries documentaires et reportages TV

Objet	Couverture des escales du Plastic Odyssey et des actions à terre
Diffusion	Prime time chaîne TV nationale et distribution internationale 
Producteurs	Les Gens Bien, Bonne Pioche

VI. MÉDIAS

COUVERTURE MÉDIA 2018 - 2021



TV



TF1

3

28

TV5MONDE

TELE
MATIN

6

Radio



RTL

France
inter

culture

franceinfo

rfi

Europe 1

Presse écrite



Le Parisien

NATIONAL
GEOGRAPHIC

Libération

WE DEMAIN
the news for energy of Europe

MATCH

LA VOIX
DU NORD

ouest
france

Les Echos
PLANETE

Le Monde

Le Point

La Provence

International



The Mainichi

Le Télégramme

La Libre.be

RADIO-CANADA.ca

FAST COMPANY

Forbes



VII. CONTACT

PARTENARIATS

Simon Bernard - CEO

partnerships@plasticodyssey.org

PRESSE

Alexandre Dechelotte - CCO

press@plasticodyssey.org



Plastic Odyssey



@plasticodyssey



@PlasticOdyssey



@plasticodyssey



 PLASTIC
ODYSSEY

www.plasticodyssey.org