



RECYCLING
ACADEMY.

Kick-off

L'écosystème du
recyclage

Un contenu proposé par



PLASTIC
ODYSSEY



I. Pollution plastique : il est urgent d'agir

Les conséquences de la pollution plastique sur nos vies et sur l'environnement.

Amoncellement de déchets

Dans les pays les plus touchés par la pollution plastique, **près de la moitié** des déchets plastiques finissent dans des décharges sauvages, brûlés à ciel ouvert ou dans l'environnement terrestre et aquatique



Amoncellement de déchets

Les déchets plastiques peuvent finir leur course dans l'environnement. Rues, rivières, montagnes, campagnes, lacs, océans, aucun endroit n'est épargné.

Les conséquences locales sont les suivantes :

- 👉 déchets brûlés à l'air libre ou jetés dans des dépotoirs comme seule alternative avec un impact sur la qualité de l'air en ville ...
- 👉 obstruction des évacuations d'eau
- 👉 risque de blessures et de maladies
- 👉 conséquences négatives sur le tourisme et l'économie locale
- 👉 pollution visuelle et olfactive, qui dégradent les conditions de vie des populations locales

Les populations sont souvent impuissantes face à l'accumulation des déchets plastiques qui s'amoncellent autour d'eux.

Contamination du sol et de l'eau

Les microplastiques peuvent s'accumuler dans les systèmes de traitement des eaux usées.

👉 Ils finissent dans les boues d'épuration qui sont ensuite utilisées comme engrais de terrain.

👉 Plusieurs milliers de tonnes de microplastiques se retrouvent dans les sols chaque année. L'eau de pluie ruisselle au travers des déchets plastiques dans la nature et se charge en contaminants, avant de s'écouler dans la terre et d'infiltrer les nappes phréatiques.

👉 Cette eau polluée, le lixiviat, est nocive pour l'homme, les plantes et les animaux qui la consomment.



Effondrement de la biodiversité

Dans tous les milieux naturels, la biodiversité est fortement impactée par la présence du plastique :

- 👉 Enchevêtrement
- 👉 Ingestion
- 👉 Destruction de leurs habitats
- 👉 Maladies propagées par les déchets plastiques

💀 Mort de nombreuses espèces. On estime à 1,5 millions, le nombre d'animaux tués par la pollution plastique chaque année.

🚫 Les déchets affluent de manière croissante dans l'environnement, il est donc certain que ces impacts sur la biodiversité s'aggravent chaque année.



Dégradation de la santé Humaine

Le risque sur la santé provient des produits chimiques qui sont ajoutés au plastique lors de la mise en forme.

Les conséquences sur la santé existent :

- 👉 impacts sur le système immunitaire et le système respiratoire;
- 👉 perturbations endocriniennes;
- 👉 hausse des risques de cancers.

N'étant pas correctement évacués par l'organisme humain, certains microplastiques et additifs toxiques s'agrippent aux tissus et aux organes, provoquant des irritations et maladies.

La pollution plastique est donc un problème de santé publique.



Accélération du changement climatique

Les gaz à effet de serre (GES) sont émis tout au long du cycle de vie du plastique.

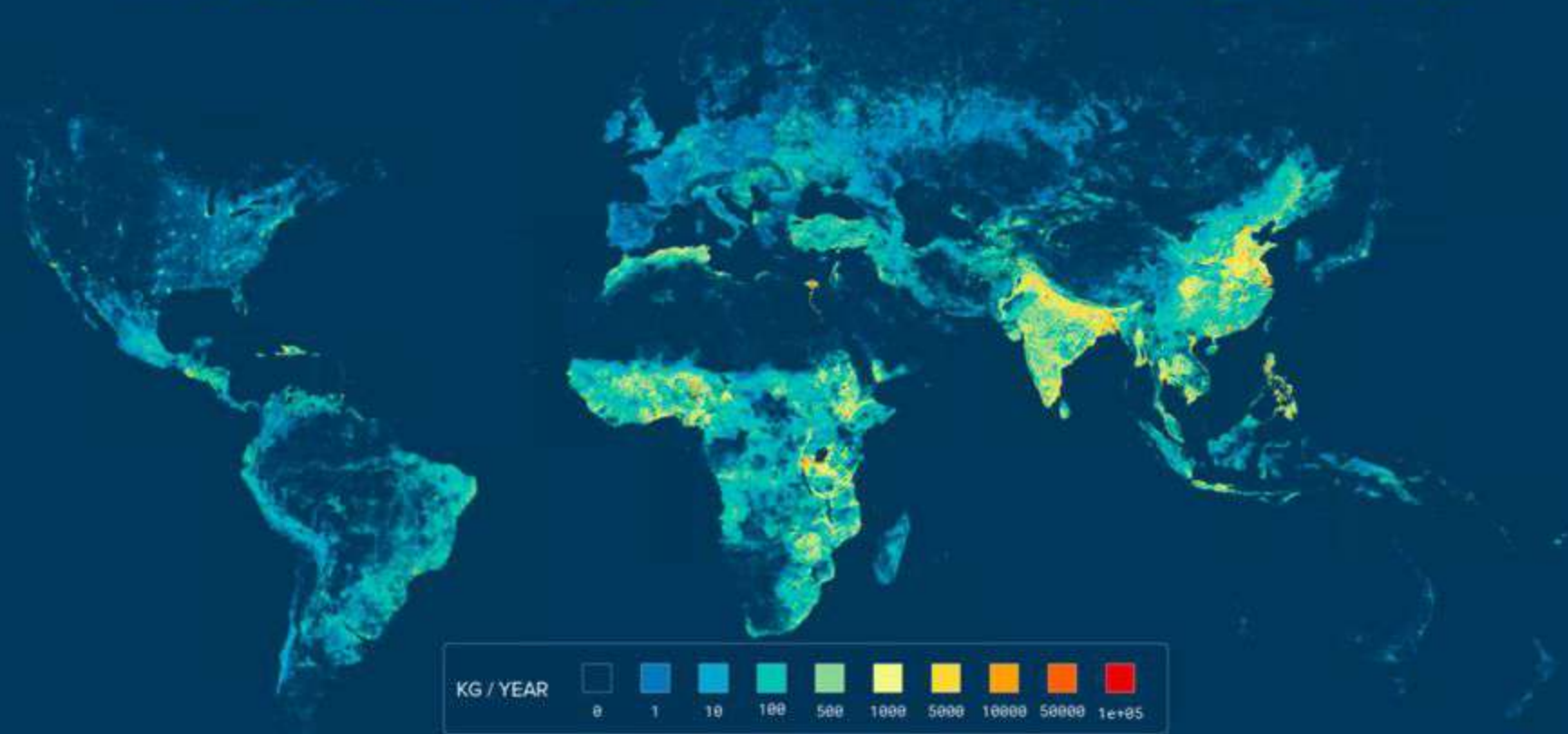
Lors de son extraction, transport, incinération, et même de sa dégradation, le plastique rejette du dioxyde de carbone, du méthane et d'autres gaz à effets de serre dans l'atmosphère.

La production mondiale de plastique équivaut à une émission de **56 milliards de tonnes de CO₂**, soit 1/10ème des émissions totales de CO₂.

La pollution plastique est donc une cause du réchauffement climatique.



WHERE MISMANAGED PLASTIC WASTE IS GENERATED



II. Introduction au sujet du déchet plastique

Le contexte du recyclage

Le contexte du recyclage

Attention, le recyclage n'est pas une fin en soi ! Il faut urgemment trouver des alternatives et diminuer notre consommation de plastiques. Il faut aussi recycler les déchets existants car la production de plastique augmente encore chaque année.

Comment ?

En Europe et aux USA, de grandes industries de recyclage ont été mises en place mais sont peu rentables et subventionnées. Elles sont basées sur le principe selon lequel le déchet est un coût pour la société.

Dans le reste du monde, de plus en plus d'initiatives locales se développent mais elles sont isolées et ont besoin d'équipements et de financements.

👉 Ensemble, formons la nouvelle génération d'entrepreneurs du recyclage du plastique.

III. Bienvenue chez Plastic Odyssey !

Nos missions
Les actions Clean Up The Past



Nos missions



Clean Up The Past - Le réseau des recycleurs de demain

En recyclant 1 déchet sur 2 dans les 30 pays les plus touchés par la pollution plastique, plus de 40% de la pollution plastique mondiale pourrait être évitée.

Plastic Odyssey accompagne les entrepreneurs du recyclage du monde entier pour les aider à développer leurs projets et transformer les déchets plastiques existants en ressources utiles.

Pour cela, Plastic Odyssey développe :

- des **outils de formation** au recyclage
- des **outils industriels low-tech** de recyclage des déchets plastiques.
- une **communauté internationale** d'entrepreneurs du recyclage.

Nos missions



Build The Future - Comprendre et faire évoluer l'usage du plastiques

Réduire la production de déchets à 1,7 kg par jour et par habitant permettrait d'éviter 26% de la pollution de l'Océan.

En sensibilisant et en formant les citoyens du monde, nous pouvons laisser une planète propre aux générations futures.

Nous mettons en place des actions concrètes auprès des petits et grands pour comprendre et faire évoluer leurs usages des plastiques.

Les actions Clean Up The Past



À BORD

Programme d'incubation à bord du Plastic Odyssey pour se former aux pratiques techniques du recyclage et créer des liens avec les acteurs et professionnels locaux.



À TERRE

Micro-usines de recyclage conteneurisées clé en main (200 à 1 000 T de déchets plastiques recyclés par an) avec des formations à l'utilisation et gestion des équipements.



EN LIGNE

Formation en ligne gratuite et accessible pour se familiariser avec les enjeux du recyclage plastique et apprendre les bases pour développer sa propre usine avec des capacités de traitement semi-industrielles.

IV. L'entreprenariat du recyclage

Les grands jalons

Valeurs prônées par Plastic Odyssey

Exemples de modèles de réussite

Les clés pour réussir

Les grands jalons

1. Idéation

Phase d'observation d'un problème, de développement d'une idée et solution

Ressources pour s'informer, être conseillé et discuter

2. Maturation

Phase de réflexion et transformation de l'idée en modèle d'entreprise

Besoin en conseil technique, modèle économique, développement réseau

3. Prototypage

Tests grandeur nature, validation du concept - écosystème gisement / client

Business Plan - Aide financière, incubation

Les grands jalons

4. Lancement

Structure juridique,
lancement des
opérations

5. Décollage

Vers l'atteinte du
point d'équilibre,
Stabilisation qualité,
clients

6. Envol

Phase de
croissance,
diversification,
expansion

Valeurs prônées par Plastic Odyssey

★ **LOCAL** : des filières locales portées par des entrepreneurs locaux , qui créent de l'emploi et de la richesse au sein de leur territoire et des communautés.

★ **LOW TECH** : des technologies accessibles, faciles à opérer et réparer, moins chères et facilement répliquables.

★ **COLLABORATIF** : **mettre en commun nos connaissances**

"tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin". Le savoir accumulé chaque jour par l'humanité est colossal et peut déplacer des montagnes s'il est mis au service d'une action commune.

★ **DURABLE** : **une économie du recyclage qui n'alimente pas la production du plastique**
Transformer le déchet plastique en ressource durable et utile aux besoins de sa région.

Exemples de modèles de réussite



Gjenge Makers,
Nairobi, Kenya
par Nzambi Matee

**Pavés et briques
pour la construction**
Marché en pleine
croissance



Société DIA Plastiques,
Conakry, Guinée
M. Barry et Dia

Poubelles, bassines, etc
Ces produits sont
devenus emblématiques
au sein des
communautés.

Les clés pour réussir



👉 **Avoir une vision** claire de ce qu'on veut faire et s'y tenir, coûte que coûte

👉 Pas besoin d'avoir toutes les compétences quand on sait **bien s'entourer** (ex: la technique/ingénierie)

👉 Ne pas se contenter de copier une idée existante (ex: faire des briques) car chaque marché est unique : il faut **comprendre le besoin** avant de concevoir le produit et écrire sa propre histoire

👉 Tester et **faire des erreurs** vite pour réussir vite

V. Présentation du programme de l'Academy

 **Kick-off & introduction à l'écosystème du recyclage ✓**

 **Cours 1 - Passer du déchet au produit**

 **Cours 2 - Créer mon centre de recyclage**

 **Cours 3 - Construire un modèle économique viable**