

PLASTIC ODYSSEY

L'EXPÉDITION DES SOLUTIONS
CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

Bilan des 6 premiers mois

Retour sur les six premiers mois de l'expédition :
Tour de la Méditerranée et de l'Afrique de l'Ouest

Partenaires

Principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Terrain

apres
demain

Officiels

CLARINS



matmut

Solidaires

FONDATION
ENDEAVOUR

BUNZL

CMA CGM



UN
environnement
programme

NEW
PLASTICS
ECONOMY

GLOBAL PARTNERSHIP
ON MARINE LITTER

Les escales passées



6 mois / 7 escales

- Beyrouth, Liban
- Alexandrie, Egypte
- Bizerte, Tunisie
- Tanger, Maroc
- Dakar, Sénégal
- Conakry, Guinée
- Mindelo, Cap-Vert

[Voir la carte >](#)

Retour en chiffres

L'expédition



149 Jours d'escale

55 Jours de navigation

23 Événements organisés

19 Ministres et ambassadeurs reçus

5300 Milles nautiques parcourus

24 Visites de partenaires

53 Initiatives terrain documentées

113 Médias locaux qui ont relayé

La communauté globale de Plastic Odyssey recense à l'issue de ces 6 mois plus de 53k abonnés cumulés et a augmenté de près de 9k abonnés depuis le départ de l'expédition.

+3769 Abonnés LinkedIn

+3 774 Abonnés Instagram

Le navire

L'atelier embarqué

Précision des objectifs de l'atelier :

- R&D aux escales
- démonstrations
- formations pratiques

Depuis le départ de l'expédition, 2 nouvelles machines ont été construites durant l'escale de Dakar.
+ 1 nouvelle fraiseuse numérisée pour fabriquer des moules directement à bord

Notre équipe peut aujourd'hui fabriquer à bord :

- profilés, plaques et pavés
- mobilier, palettes, pagaies

Produit à venir : tuiles

Pyrolyse : à l'arrêt pour le moment à cause de problématiques techniques et de tests en cours par le fabricant en Afrique du Sud.



[Lire l'article >](#)



[Lire l'article >](#)

Le navire

Zone de vie zéro-déchet

Objectifs de la zone de vie zéro-déchet :

- supprimer l'utilisation du plastique
- tester des alternatives
- tendre vers le zéro-déchet

Équipements : en amélioration continue

- système ultra-filtration Inovaya
- filtres pour les machines à laver
- machine à pain et distributeurs d'aliments en vrac
- shampoing et savon solide
- et bien plus encore

Génération résiduelle de plastique : fluctuante en fonction des escales et des difficultés d'approvisionnements (Egypte notamment)

Axes d'amélioration :

- compostage
- optimisation du tri des déchets souillés

Après des mois de vie à bord, l'équipe à bord a trouvé des solutions pour chaque problématique et continue à produire des efforts pour ne plus utiliser de plastique et limiter ses déchets.




Clean-Up The Past : nos solutions

EN LIGNE



Une formation en ligne et gratuite pour les recycleurs de demain

- Kick-off
- Passer du déchet au produit
- Créer mon centre de recyclage
- Annexes

Depuis la mise en ligne du site, le 15 mars 2023, il y a eu plus de **80 téléchargements**.
Disponible en anglais depuis début mai 

À venir

Un nouveau guide disponible en juin 2023 :

- **Construire un modèle économique viable**



Voir la page >

Clean-Up The Past : nos solutions

À BORD



Un programme d'incubation à bord du navire pour les entrepreneurs du recyclage

Depuis le départ du navire :

- 7 sessions de formation
- + de 200 candidatures
- 65 entrepreneurs incubés
- 9 intervenants/experts extérieurs

[Voir la page >](#)

[Lire les contenus >](#)



Clean-Up The Past : nos solutions

À TERRE



Un réseau de micro-usines de recyclage pour valoriser les déchets plastiques

- **3 projets pilotes implantés**
 - à Djibouti
 - au Togo
 - en Guinée
- **Environ 20 emplois directs et indirects** assurés grâce à ces usines

[Djibouti >](#)

[Togo >](#)

[Guinée >](#)

À venir en 2023

- 3 nouvelles micro-usines pilotes au Sénégal



Clean-Up The Past : la communauté d'entrepreneurs



Mise en place et animation de la communauté des entrepreneurs

- **7 groupes WhatsApp** 🇫🇷 dédiés aux échanges professionnels entre l'équipe des Local Factories, des experts du monde entier et des entrepreneurs rencontrés au fil des escales et explorations
- **120 membres actifs**

À venir

- lancement de la communauté en 🇬🇧
- lives et événements
- sessions d'échanges techniques avec des experts



Build the Future : nos solutions



Une exposition itinérante qui rassemble des solutions pour se passer du plastique

- **Plus de 30 solutions** pour remplacer le plastique répertoriées
- **Scénographie réalisée sans plastique neuf** (supports de présentation en bois et plastique recyclé, affiches imprimées sur du coton biologique)
- **Présentation de l'exposition les "Malles aux Trésors"** dans 5 pays (France, Tunisie, Maroc, Sénégal, Cap Vert)
- **2 vidéos en ligne** pour documenter les alternatives au plastique et 2 en post-production

[Découvrir le catalogue >](#)

[Voir les vidéos >](#)



Build the Future : nos solutions



Des ressources éducatives pour former la prochaine génération d'explorateurs

- **2250 élèves** ont visité le bateau et ont été sensibilisés à la pollution plastique
- **Lancement officiel du programme pédagogique Code Océan dédié au 8-15 ans**
- **4 lives vidéos** depuis le navire suivis par plus de 90 classes
- **7 écoles accompagnées** sur l'année sur un projet de réduction du plastique à l'école (France, Liban, Maroc, Sénégal)

[Vidéo Code Océan >](#)



Build the Future : nos solutions



Un programme de recherche en sciences humaines pour faire évoluer les comportements autour du plastique

- **246 dessins d'enfants** qui expriment leur vision de la pollution plastique
- **1200 questionnaires remplis**
- **Publication d'un Appel signé par 77 experts** (chercheurs, représentants d'ONG, directeurs d'entreprises, journalistes, experts...)
- **3 ateliers d'écriture** réalisés avec des citoyens

[En savoir plus >](#)



Communication

Un partenariat médiatique clé a été engagé avec le Groupe Vivendi et l'ensemble de ses médias
(Canal +, Canal + Doc, Prisma média, Géo, Ça M'Interesse, DailyMotion)

The logo for Vivendi, featuring the word "vivendi" in a lowercase, purple, sans-serif font.The logo for Canal+ Groupe, consisting of the word "CANAL+" in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background, with the word "GROUPE" in a smaller, black, uppercase font centered below it.The logo for Canal+ Docs, featuring the word "CANAL+" in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background, with the word "DOCS" in white, bold, uppercase letters on a purple rectangular background positioned below and to the right of the "CANAL+" box.The logo for Prisma Media, featuring a stylized "PM" in red with a white outline, positioned above the words "PRISMA MEDIA" in a black, uppercase, sans-serif font.The logo for GEO, consisting of the word "GEO" in white, uppercase, serif letters centered within a solid green square.The logo for Dailymotion, featuring the word "dailymotion" in a lowercase, black, sans-serif font.

[Article sur GEO.fr >](#)

[Lire le communiqué Vivendi >](#)

Communication

Une websérie, produite en partenariat avec “Les Éclaireurs”, le média digital de Canal +, est lancée depuis le Sénégal, avec deux épisodes en ligne qui comptabilise **plus de 200 000 vues**, toutes plateformes confondues (Instagram, LinkedIn et Youtube)



À venir en 2023

Escales

7 escales d'ici la fin de l'année

[Voir la carte >](#)

Webserie

8 épisodes supplémentaires

[Voir les épisodes >](#)

Événement annuel

2 octobre 2023 : anniversaire de l'expédition en cours de préparation

Documentaire Canal +

Sortie en octobre 2023

Sortie du premier Beau Livre de l'expédition

Sortie en octobre 2023



Nos partenaires

Partenaire principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Partenaire terrain



Partenaires officiels

CLARINS



matmut 

Partenaires solidaires



Nos partenaires

Partenaires médias principaux

vivendi

CANAL+
GROUPE

CANAL+
DOCS

PM
PRISMA MEDIA

GEO

dailymotion

Partenaires Sociaux

ULYSSE  NARDIN

 ERGET GROUP

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GROUPE
RIEM BECKER
MANUFACTURE GASTRONOMIQUE


RICHEL
GROUP

 DELFININGEN

 ENOWE

dOmorrow
Agir pour les générations futures


SARA

 **ELECTRO
DEPOT**


Geogas

RUBIS
ENERGIE

 GROUPE
IMA



www.plasticodyssey.org



@plasticodyssey