

PLASTIC ODYSSEY

LA EXPEDICIÓN DE LAS SOLUCIONES EN CONTRA
DE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

CARPETA DE PRENSA 2024

Socios

Principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

De campo

apres
demain

Oficiales

CLARINS



matmut

Solidarios

FONDATION
ENDEAVOUR

BUNZL

CMA CGM

UN
environment
programme

NEW
PLASTICS
ECONOMY

GLOBAL PARTNERSHIP
ON MARINE LITTER



"En una parada en Dakar en el 2016, me ha sorprendido la contaminación de las ciudades por el plástico, pero también me han sorprendido la ingeniosidad y la cultura del reciclaje omnipresente. Pensé que si las tecnologías del reciclaje del plástico, que hoy en día son reservadas a algunos especialistas, pudieran ser democratizadas, la contaminación desaparecería, pero también miles de empleos serían creados."

Simon, Chief Executive Officer



NUESTRO SUEÑO

Permitirle a personas de ganarse la vida gracias a los desechos que invaden las ciudades.



Nuestro acercamiento:

Actuar en la tierra firme, antes que los desechos sean derramados en el Océano.

¿Cómo?

De dos maneras: "limpiar el pasado", fomentando el reciclaje del plástico que se ha producido y "construir el mundo del después", reduciendo la producción de desechos plásticos.

La misión:

Identificar donde existen las innovaciones simples y poco costosas que se puedan implementar, mejorarlas, y difundirlas de fuente abierta para poder desarrollarlas en todos lugares, y donde sea posible en el mundo.

El enfoque

Convertir el desecho en una oportunidad. Inventar modelos económicos de emprendimiento sociales para crear valor y empleos, y eso descontaminando.



I. LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO



I. LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO

LA ILUSIÓN DE LA LIMPIEZA EN EL MAR

“ **Nuestro planteamiento: para luchar en contra de la contaminación por plásticos en el mar: ¡hay que actuar en la tierra firme!** ”

Plástico por todos lados

20 toneladas de plástico acaban, cada minuto, en el océano. (1) Nosotros ingerimos 5 gramos de plástico por semana. (1)

Limpieza imposible

En el medio ambiente, los desechos se fragmentan en micropartículas irrecuperables. (2)

Actuar en la fuente

El 90% de la contaminación marina proviene de las ciudades costeras de 32 países(1)

(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015) (cf Annexe)

(2) A global inventory of small floating plastic debris - Erik van Sebille et al 2015 Environ. Res. Lett. 10 124006



I. LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO

4 NOTICIAS FALSAS QUE NOS ENGAÑAN

El plástico que contamina el océano puede ser colectado por barco.

FALSO

El séptimo continente de plástico es un cúmulo de desechos

FALSO

[Leer el informe >](#)

El plástico del mar proviene de decenas de ríos

FALSO

La pesca es fuente de la mayoría de la contaminación por plástico

FALSO

Nuestro enfoque:
La contaminación por plástico se tiene que manejar en tierra, antes que los desechos entren al océano.

Clean up the past and Build the Future !

I. LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO LAS SOLUCIONES ESTÁN EN TIERRA

“ Clean Up the Past, and Build the Future ”

RECICLAR

Valorar la herencia plástica

Reciclar la mitad de los desechos, en los 32 países más contaminantes, permitiría evitar más del 45% la contaminación por plástico en el océano. (1)



REDUCIR

Construir el mundo de mañana

Reducir la producción de desechos a 1,7 kg por día y por habitante permitiría evitar un 26% de la contaminación del océano.

Desarrollamos 6 soluciones concretas:



(1) Plastic waste inputs from land into the ocean - Jenna Jambeck et al. Science 347, 768 (2015)



II. NUESTRO PROYECTO

 PLASTIC
ODYSSEY



II. NUESTRO PROYECTO NUESTRA VISIÓN

“ Desarrollar una red mundial de iniciativas locales ”

Pequeña escala, grandes impactos

Identificar, documentar, mejorar las soluciones pensadas a **escala local**, para tener un **impacto mundial**.

Compartir el conocimiento

Difundir nuestros descubrimientos técnicos, y el conjunto de **innovaciones** en **fuentes abiertas** para que el gran público pueda aprovecharlos.



II. NUESTRO PROYECTO EL BUQUE

Una herramienta única para experimentar y promover las
soluciones en el campo



CLEAN UP THE PAST
#reciclar

BUILD THE FUTURE
#reducir

Características del buque

Longitud: 39 metros
Ancho: 9,40 metros

Arqueo bruto: 464 UMS
Motorización: 736 kW

Personal de tripulación: 7
Personal técnico y científico: 7

Equipo de media: 3
Invitados externos: 2

II. NUESTRO PROYECTO LA EXPEDICIÓN

Rumbo a las zonas más afectadas por la contaminación por plástico



3

3 años de misiones

30

paradas

Plastic Odyssey inicia una misión de exploración en las zonas más afectadas por la contaminación por plástico. ¿Cuál es el objetivo? Encontrar soluciones para combatir la contaminación por plástico y poner a prueba nuevos modelos, a escala pequeña, para luego reproducirlas en otros países. 3 continentes, 30 ciudades - y tantas soluciones puestas a prueba y compartidas con el mundo entera.

II. NUESTRO PROYECTO REDUCIR

“ Promover las alternativas del plástico ”

Involucrar las empresas y los industriales para reducir el uso del plástico

La parte entera delantera del buque es una área de prueba y de exposición de alternativas al uso del plástico.



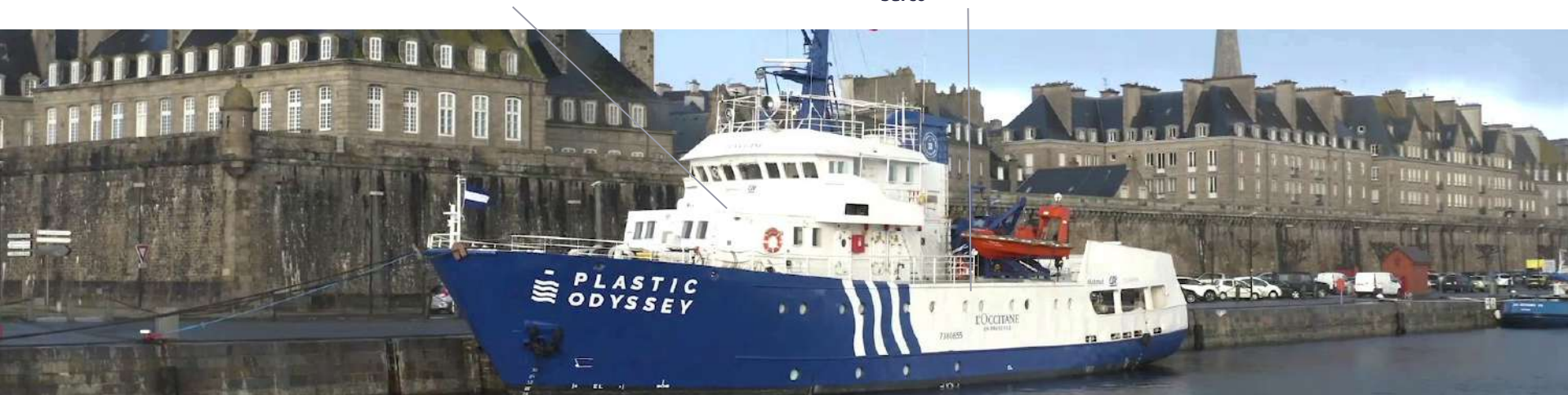
La sala de conferencias del buque presenta una exposición itinerante y evolutiva de los materiales que pueden reemplazar el plástico a nivel industrial

Presentación de las alternativas repertoristas



Cocina, camarotes y baños tipo residuo cero sirve a poner a prueba soluciones que se puedan implementar en hoteles o en restaurantes.

Sala de exposición de la reducción del uso del plástico montada en el barco



II. NUESTRO PROYECTO

SENSIBILIZAR - 3 FORMATOS PARA MULTIPLICAR EL IMPACTO



El equipo de Plastic Odyssey propone herramientas de mediación lúdicas y complementarias a los enseres escolares, para tocar la temática de la contaminación por plástico desde una perspectiva de soluciones, poniendo a los jóvenes en una posición de explorador



Los baúles de tesoros contienen objetos, ideas y testimonios que vienen de todos los rincones del mundo para evitar que el plástico acabe en el océano. En cada parada de la expedición, el equipo de Plastic Odyssey abre grande estos baúles para que los habitantes puedan descubrir esos tesoros, y presenta la exposición en un lugar cultural de la ciudad.



Plastic Odyssey estudia, documenta iniciativas que lograron reducir su uso del plástico, y comparte sus datos con cada persona que quisiera inspirarse de ellos para reproducir el modelo en el mundo entero.



II. NUESTRO PROYECTO RECICLAR



Taller de reciclaje a bordo

Un enfoque de fuente abierta

Los planos de las máquinas Plastic Odyssey serán difundidas por una plataforma colaborativa para ser mejoradas, compartidas y usadas por el gran público.

Crear máquinas de reciclaje de baja tecnología para tratar los residuos

Herramientas fáciles de usar, sin patentes, y a escala humana

Para darle una segunda vida a los desechos, varios pasos son necesarios de seguir. Plastic Odyssey trabaja en un conjunto de máquinas que permiten efectuar cada uno de estos pasos. Las máquinas, inspiradas de lo que ha funcionado en el campo, y mejoradas gracias a nuestra experiencia técnica y la de nuestra comunidad, nuestras máquinas tienen como objetivo ser usadas en centros de tratamiento de residuos instalados a tierra.



Gracias a estas máquinas, por ejemplo, el juguete para niño se convierte en un cuenco, el envase en teja para el techo, y la botella en un aislante térmico.

II. NUESTRO PROYECTO

RECICLAR - 3 FORMATOS PARA MULTIPLICAR EL IMPACTO



A BORDO

Apoyo de emprendedores durante las paradas: 2 semanas de formación intensa en presencial y a bordo

+ conferencias y eventos acerca de las temáticas de reciclaje, de emprendimiento, de contaminación,...

+ reuniones de negocios con inversores, clientes y proveedores locales



A TIERRA

Fabricación e implementación de fábricas-contenedores “llave en mano”.

- kit de lanzamiento incluido: business plan, kit de comunicación, equipo de protección personal; y formaciones
- estudios y consejos técnicos
- acceso a la comunidad de profesionales del sector

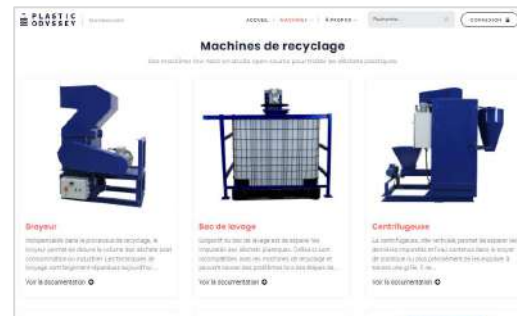


EN LÍNEA

L'academy, por Plastic Odyssey es una formación en línea al alcance de todos, para descubrir el reciclaje y sus profesiones.

Federar una comunidad alrededor de:

- programas de formación
- webinarios & intercambios
- contenidos disponibles en la página web



II. NUESTRO PROYECTO RECICLAR



Ejemplo de prototipado de objetos a bordo del buque

Aprender y compartir los conocimientos

El equipo del OnBoard Laboratory selecciona de 8 a 10 proyectos en cada sesión. En total son aproximadamente 300 proyectos de reciclaje de plástico que serán apoyados en todo el mundo.



A BORDO

Un programa de apoyo a bordo del buque para los emprendedores del reciclaje

En cada parada de la expedición, el buque Plastic Odyssey acoge a bordo varios emprendedores locales del reciclaje para desarrollar soluciones concretas y eficientes para erradicar la contaminación por plástico.



El programa se apoya en una red internacional de expertos técnicos y le permite a cada emprendedor de prototipar sus objetos directamente a bordo, gracias al taller de reciclaje a bordo. Este espacio dedicado en el buque de unos 200 m2 está compuesto de 10 máquinas de reciclaje de plástico, incluyendo un tanque de lavado, una extrusora, una prensa, y hasta horno con hornillas. Toda la cadena de reciclaje está a disposición de los emprendedores para que puedan convertir sus desechos plásticos en recursos útiles localmente.

II. NUESTRO PROYECTO RECICLAR



La primera micro-fábrica de reciclaje desarrollada por Plastic Odyssey para BGS Recyclast

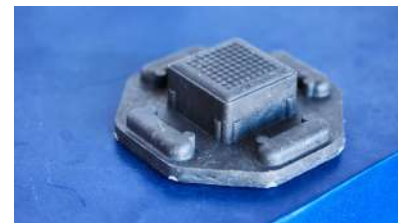
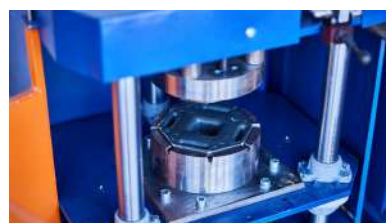
- Tránsito a una escala semiindustrial
- Mejora de las condiciones de trabajo y seguridad
- Sostenibilidad económica de la actividad
- desarrollo marketing y comercial



A TIERRA

Una red de micro-fábricas de reciclaje para valorar los residuos plásticos

Las Local Factories de Plastic Odyssey se han inspirado de innovaciones y de sistemas utilizados en el campo del mundo entero. En forma de contenedor, reagrupan todas las máquinas necesarias para a la transformación de un residuo a un nuevo material u objeto.



Nuestras fábricas reagrupan las prácticas adecuadas y la experiencia de los socios que hemos conocido en los 5 últimos años. Todas han sido aprobadas en entornos industriales en todo el mundo. La configuración de las máquinas son estandarizadas, modulares y se adaptan a las necesidades de cada emprendedor.

Además de una fábrica "llave en mano", llevamos soluciones para el financiamiento, un apoyo técnico y comercial para que los emprendedores tengan éxito y tengan un impacto positivo a largo plazo en su comunidad y el medioambiente.

II. NUESTRO PROYECTO RECICLAR



Guías de capacitación técnica

Recursos gratis para descargar

- El ecosistema del reciclaje
- Del residuo al producto
- Crear mi centro de reciclaje
- Construir un modelo viable



EN LÍNEA

Una formación en línea y gratis para los recicladores del futuro

El programa Recycling academy también tiene la ambición de formar emprendedores a escala local acerca de los fundamentos del reciclaje de residuos plásticos.



Con la Recycling Academy, proponemos un programa de formación accesible en línea para familiarizarse en autonomía acerca de los retos del reciclaje del plástico y aprender los fundamentos para desarrollar su propia fábrica de transformación de residuos con capacidades de producción semi industriales.

II. NUESTRO PROYECTO RECUPERAR ENERGÍAS

“ Transformar el plástico en carburante ”

≡ Un demostrador flotante

Para demostrar que los residuos tienen valor, el buque Plastic Odyssey tiene a bordo varias máquinas de valorización con fines de demostración y puesta a pruebas.

Entre estas máquinas, la **pirolisis a bordo** será utilizada durante las paradas para **producir carburante** consumible a bordo directamente.



La pirolisis es un proceso que consiste en calentar el plástico sin oxígeno para romper las largas moléculas de polímero (cuerpo sólido) y convertirlas en moléculas más ligeras (estado líquido y después gaseoso).

Con 1 kg de plástico, podemos obtener hasta 1 litro de carburante, diesel y gasolina.

≡ Recorrido del tratamiento de residuos durante las paradas

Recoger
y clasificar los residuos
plásticos a tierra antes de
usarlos en el barco

Reciclar
el plástico recogido para
explicar el funcionamiento y
la utilidad de cada máquina

Producir carburante
con el plástico no reciclable
gracias a la pirolisis a bordo
para amanecerlo y usarlo

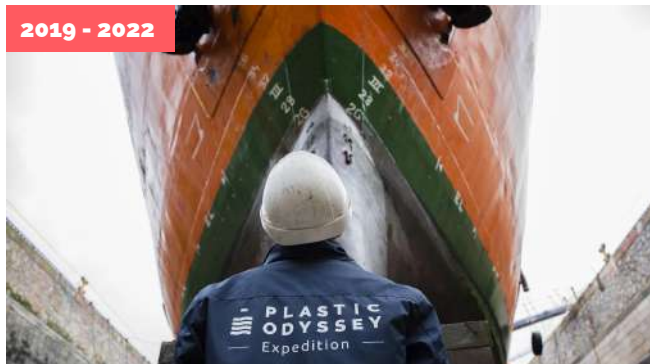
pirolisis a bordo



III. LAS FASES DEL PROYECTO

 **PLASTIC
ODYSSEY**

2019 - 2022



REMDELACIÓN DEL BUQUE

2018 - 2022



DESARROLLO DE LAS MÁQUINAS

"Cada día es un nuevo desafío, pero también un nuevo paso hacia la reducción de la contaminación por plástico y de la pobreza."

Simon Bernard, CEO y cofundador de Plastic Odyssey

2022 - 2025



EXPEDICIÓN

2023 - 2028



DESPLIEGUE MUNDIAL

III. LAS FASES DEL PROYECTO

TIMELINE

Preparación

Noviembre 2018	•	Viaje de estudio de campo en Tailandia
Febrero 2019	•	Viaje de estudio de campo en Burkina Faso
Octubre 2019	•	Compra del buque - Obras de remodelación fase 1/3 Viajes de estudio de campo (Egipto, Burkina Faso)
Noviembre 2019 - diciembre 2021	•	Fabricación del taller a bordo y de la pirolisis Obras en el buque fase 2/3

Expedición

Enero 2022	•	Primera navegación Dunkerque - St-Nazaire
Febrero 2022	•	Desplazamiento hacia Conakry (Guinée)
Febrero - mayo 2022	•	Obras del buque fase 3/3, pruebas en el mar
Septiembre 2022	•	Salida de la expedición (Marsella)
Octubre - diciembre 2022	•	Misión Mediterráneo (Liban, Egipto, Túnez)
2023	•	África Occidental y Latinoamérica
2024	•	Asia Pacífico
Enero - Junio 2025	•	Africa Oriental

Desarrollo del campo

2021	•	Investigación, desarrollo e ingeniería inversa Fabricación de prototipos de máquinas, publicación de los planos de las máquinas de reciclaje
2021- 2022	•	Prueba y mejora Despliegue de centros pilotos y desarrollo del concepto de fábricas en contenedores "llaves a mano"
2023 - 2025	•	Despliegue internacional Fabricación de centros en contenedores a grande escala e industrialización 4 proyectos pilotos en África

III. LAS FASES DEL PROYECTO

DESARROLLO DEL CAMPO: 2021 - 2026 - ENFOQUE EN AFRICA

2021 - 2022

3 proyectos pilotos de microfabricas de reciclaje puestos en marcha en África

Acompañamiento al **desarrollo** y los conocimientos técnicos de proyectos pilotos en África **para establecer allí** máquinas de reciclaje de bajas tecnologías

📍 Guinea - Togo - Djibouti



Establecimiento en Senegal

2023

6 proyectos pilotos

Lanzamiento de un piloto con 6 emprendedores, cada uno de ellos experimentados en la producción de productos reciclados o en recogida de residuos. Es con ellos que construiremos el modelo adaptado a Senegal.

2024 - 2025

30 micro-fabricas

Para esta segunda fase de 30 micro-fabricas, demostraremos que es posible capacitar a jóvenes e ir hacia comunidades remotas, donde la competencia no existía.

Más de 500 empleos creados.
Alrededor de 5 000 toneladas de residuos reciclados al año.

III. LAS FASES DEL PROYECTO DESPLIEGUE MUNDIAL

Objetivo de las paradas

- 1** **Encontrar** modelos florecientes existentes y documentarlos.
- 2** **Apoyar el desarrollo** de micro-fábricas rentables del reciclaje.
- 3** **Difundir** las soluciones en fuente abierta para que puedan ser replicadas.

Desarrollo de la expedición

Dos tipos de paradas

Larga (📍)

Duración: 3 semanas.

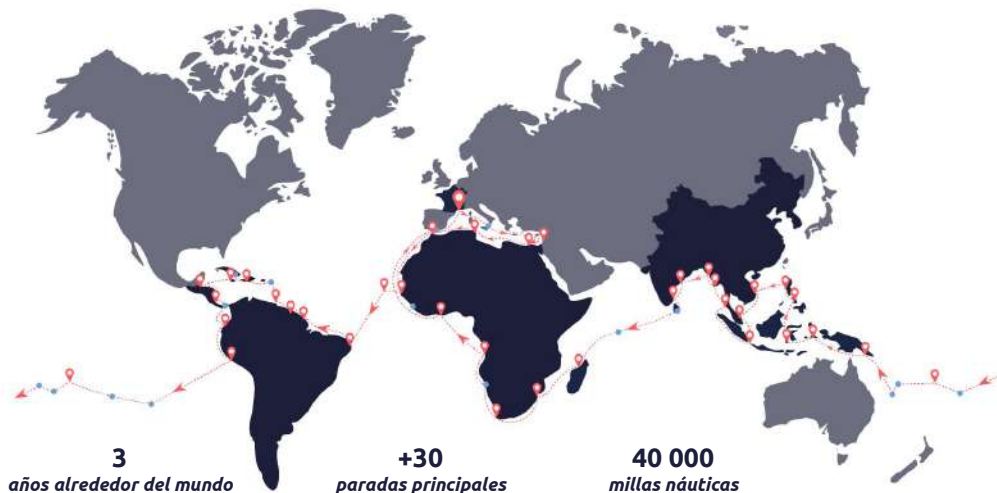
Actividades: conferencias de prensa, visitas oficiales, talleres de demostración, estudios de campo, colaboración con el sistema local de manejo de los residuos...

Corta (🚢)

Duración: 3 a 7 días

Actividades: conferencias de prensa, recogida de residuos en una isla o una ciudad remota, para recuperar plástico, e irse a la siguiente parada.

“ Más de 30 paradas de 3 semanas en 3 continentes ”



Una colaboración con la fundación Solar Impulse

Plastic Odyssey es embajador de la fundación Solar Impulse para seleccionar las mejores innovaciones y ayudarles a obtener el sello “efficient solution”



IV. EL EQUIPO



Simon BERNARD

Chief Executive Officer

Oficial de la marina mercante formado, Simon es la fuente de la idea del proyecto, del cual es presidente hoy en día. Orador durante las conferencias, es el portavoz del proyecto. Simon realizó un EDX acerca de Plastic odyssey en el 2021.



Alexandre DECHELOTTE

Chief Communication Officer

Oficial de la marina mercante formado, Alexandre cofundó Plastic Odyssey y maneja la comunicación del proyecto. Es el contacto referente de los socios con quienes él trabaja para poner en lugar acciones concretas para impulsar el proyecto



Bob VRIGNAUD

Chief Technology Officer

Ingeniero con experiencia en procedimientos al igual que en emprendimiento social, Bob cofundó el proyecto Plastic Odyssey y maneja el área de investigación y desarrollo. Es el contacto referente privilegiado de los socios técnicos que reagrupa para compartir conocimientos y experiencia y para impulsar el tema de contaminación por plástico.



Morgane KERDONCUFF

Directora de parada



Benoit BLANCHER

Director de PO Factories



Jean-Baptiste GRASSIN

Encargado de proyecto de terrenos



Baptiste LOMENECH

Experto en reciclaje



Tom BÉBIEN

Encargado de Investigación y desarrollo

IV. EL EQUIPO APOYO

| Comités de apoyo



Brune POIRSON

Diputada, exsecretaria de estado, vicepresidente de la
asamblea de las Naciones Unidas para el medioambiente



Guillaume BRIANT

Abogado asociado
Stephenson Harwood AARPI



Didier LE BRET

Diplomático francés, exembajador
socio de ESL & Network



Marc VAN PETEGHEM

Arquitecto naval, fundador de VPLP,
cofundador de Watever



Patricia RICARD

Presidente del instituto Oceanográfico Paul Ricard



Roland JOURDAIN

Navegador, cofundador
Fondo de Dotación Explore

| Embajadores



Guillaume NERY

Apneista francés



Alice DAVID

Actriz



Cyrielle HARIEL

Periodista & oradora



V. NUESTROS SOCIOS

Simon BERNARD al lado de
Reinold y Adrien GEIGER
(L'Occitane en Provence - principal socio)

 **PLASTIC
ODYSSEY**

“ Plastic Odyssey puede tener un impacto colosal. ”
Su idea es como un sueño

Adrien Geiger en BFM Business TV
Group Sustainability Officer of L'Occitane en Provence - Socio Principal



V. NUESTROS SOCIOS Y PATROCINADORES

Socio principal

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Socios De campo



Socios oficiales



matmut

Patrocinador principal

FORVIA
Foundation

Socios solidarios



V. NUESTROS SOCIOS

Socios mediáticos principales

vivendi

CANAL+
GROUPE

CANAL+
DOCS

PM
PRISMA MEDIA

GEO

dailymotion

Socios sociales

ULYSSE NARDIN

ERGET GROUP

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GROUPE
RIEM BECKER
MANUFACTURE GASTRONOMIQUE

RICHEL
GROUP

DELFININGEN

ENOWE

DOMORROW
Agir pour les générations futures

SARA

**ELECTRO
DEPOT**

Geogas

RUBIS
ENERGIE

**GROUPE
IMA**

V. NUESTROS SOCIOS RESPONSABILIDADES

Socio principal

El nivel 'Main partner' de la expedición es el primer nivel de asociación financiera. Comprometidos con nosotros durante 3 a 5 años, los principales socios están involucrados en el proyecto a través de acciones concretas y participan muy regularmente en los avances de la expedición. Su número se limitará a 4 durante la duración de la expedición."

L'OCCITANE
EN PROVENCE



"Plastic Odyssey, su idea nos ha hecho sonar"
Adrien Geiger, Group Sustainability Officer

L'Occitane en Provence, socio principal de Plastic Odyssey

L'OCCITANE en Provence dejó de aumentar su consumo de plástico en 2018, a pesar de un crecimiento en su actividad. Incluso se compromete a utilizar, para el 2025, un 10% menos de plástico que en 2018, lo que representa un ahorro estimado de 240 toneladas. En otras palabras, al adoptar una actitud pionera, **L'OCCITANE** se compromete simultáneamente a expandir su actividad y reducir su huella de plástico.

Para lograrlo, ha emprendido numerosas iniciativas: eliminación de celofanes en sus productos, reemplazo de dos millones de espátulas de plástico (suministradas con ciertos productos o en tiendas) por una alternativa de cartón desde 2020, y el lanzamiento de su línea de eco-recargas, con 26 referencias disponibles actualmente. Estas recargas representan en promedio un 80% menos de plástico que el envase original, lo que equivale a aproximadamente 200 toneladas de ahorro cada año. La más reciente iniciativa es la implementación de fuentes de productos a granel, actualmente disponibles en 100 tiendas y 33 países.

Más información en la página [web de L'occitane](#)

V. NUESTROS SOCIOS RESPONSABILIDADE S

Socios de campo

La categoría "Socios de campo" se encuentra en el nivel más alto de asociación financiera, al igual que el socio principal. Comprometido con nosotros por un período de 3 años, nuestro socio en tierra está involucrado en el proyecto a través de acciones concretas exclusivamente orientadas hacia el desarrollo de centros de reciclaje en tierra y participa de manera muy regular en los avances de la expedición.



"Reciclar plástico usado, valorizándolo y creando empleo, se alinea perfectamente con los valores defendidos por Après-Demain SA."

Thierry Mauvernay
Presidente, Administrador delegado

Après-Demain, socio de campo de Plastic Odyssey

"Après Demain SA es una empresa privada familiar con sede en Suiza y la empresa matriz de un grupo que consta de una división activa en Ciencias de la Vida, Debiopharm™, divisiones de diversificación patrimonial y una división de Filantropía."

Empresa privada e independiente comprometida a tener un impacto positivo a largo plazo, cuidando a las personas y al planeta para preservar el futuro.

Après-demain ya está muy comprometida con la protección del medio ambiente (impacto, energías renovables) y apoya a Plastic Odyssey desde 2022 por un período de 3 años.

Para más información: página [web de Après-demain](#)

V. NUESTROS SOCIOS RESPONSABILIDADES

Socios oficiales

Los patrocinadores oficiales de la expedición respaldan financieramente el proyecto en el segundo nivel más alto y obtienen una alta visibilidad asociada al proyecto. Están comprometidos con nosotros por un período de 3 a 5 años.

CLARINS

“Un proyecto maravilloso, tan inspirador como concreto”

Christian Courtin Clarins, Presidente del comité de vigilancia.

Clarins y Plastic Odyssey, una visión común sólida: el respeto de las personas y de la naturaleza

Christian Courtin Clarins fue pionero en implementar cambios significativos en términos medioambientales dentro del Grupo. Impactado por la contaminación marina mientras navegaba en Asia, tomó en 1999 una decisión visionaria: prohibir en todos sus puntos de venta el uso de bolsas de plástico.

matmut

“¡Qué fuente de inspiración para actuar a favor de la preservación de nuestro planeta!”

Stéphanie Boutin, Directora general adjunta de La Matmut

Los compromisos de RSE de La Matmut

Esta asociación se enmarca en la dinámica proactiva de Matmut en términos de RSE. La empresa, consciente de los importantes desafíos ambientales a los que nos enfrentamos hoy en día, ha tenido durante muchos años el compromiso de reducir su huella ecológica llevando a cabo varias acciones entre sus socios y colaboradores.



“En el fondo, deseo que este proyecto les escape”

Philippe Brassac, Director general de Crédit Agricole S.A.

Convicciones compartidas acerca de la lucha contra la contaminación plástica

Partir de experiencias locales con la ambición de ofrecer soluciones a escala global es la elección de Plastic Odyssey. Esto encuentra un eco particular en un Grupo descentralizado y mutuo como Crédit Agricole, que combina presencia internacional con cercanía a sus áreas de influencia.

Socios solidarios

Los colaboradores solidarios de la expedición apoyan el proyecto a través de patrocinios. Asocian su marca al proyecto y nos proporcionan contribuciones tangibles de manera regular.



Presente en 32 países y 4 continentes, el Grupo BUNZL es líder mundial en la venta y distribución de productos de higiene y seguridad. Bunzl France se compromete junto a Plastic Odyssey para contribuir activamente a la reducción de la contaminación plástica a nivel global.



La Fundación Endeavour ofrece servicios a personas con discapacidad intelectual que necesitan ayuda en el hogar, en el trabajo y en la vida diaria. Endeavour se une al proyecto Plastic Odyssey como socio solidario durante tres años con el objetivo de desarrollar proyectos en el terreno en Burkina Faso y África Occidental.



La CMA CGM es líder mundial en transporte marítimo de contenedores y logística. El Grupo CMA CGM está orientado hacia la transición energética y eso tomando decisiones concretas y pioneras para reducir el impacto de sus actividades en el clima, la calidad del aire y la biodiversidad.

V. NUESTROS SOCIOS RESPONSABILIDADES



NAOS, con su marca Bioderma, es un actor importante en el cuidado de la piel, a través de sus tres marcas: Bioderma, Institut Esthederm y Etat Pur.



Erget Group es un experto de referencia en riesgo empresarial y mercados especializados en Francia y a nivel internacional, y ha apoyado a Plastic Odyssey desde 2021.



Enowe es una estructura de inversión familiar que respalda proyectos empresariales y se compromete a aumentar su impacto positivo, tanto social como ambiental.



Electro Dépôt, distribuidor especializado en electrodomésticos y multimedia, se compromete a reducir su huella de carbono y promover la solidaridad.



SARA enfoca sus esfuerzos en la protección del aire, agua, suelo y subsuelo, así como en la gestión de residuos.

Socios sociales

Los socios sociales de la expedición respaldan el proyecto a través de patrocinios. Aportan contribuciones tangibles y se comprometen diariamente con su estructura.



Rubis Énergie se ha fijado como objetivo ser un socio comprometido y ciudadano con compromisos en descarbonización y transición energética.



Groupe Riem Becker, un servicio de catering para eventos, listo para entregar, especializado en cocina japonesa: una manufactura gastronómica en Île-de-France desde 1924.



GEOGAS es una empresa especializada en el transporte de Gas Natural Licuado (GNL) y es socio de Plastic Odyssey desde 2021.



Richel Group, proveedor de soluciones agronómicas, se compromete con el reciclaje del plástico y la economía circular.



El fondo de dotación filantrópica respalda proyectos de interés general para el medio ambiente y la transición ecológica y solidaria.



Ulysse Nardin es una manufactura independiente que, desde 1846, continúa desafiando los límites de la ingeniería y el diseño relojero gracias a su excelencia técnica de larga data y a su enfoque no convencional de la relojería.



Como transformador de materias plásticas, Delfingen integra la dimensión medioambiental en sus procesos, desde el diseño y la fabricación hasta el final de la vida útil de los productos.



El Grupo IMA está comprometido con un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para generalizar en todo el grupo las mejores prácticas sociales, societales, ambientales y económicas, fundamentales para un desarrollo sostenible.



VI. MEDIAS



VI. MEDIAS CONTENIDOS



Webserie

Objeto	Diario de a bordo de la expedición para una inmersión en el día a día del equipo
Difusión	Canal YouTube, Pure Player Web, socios mediáticos VER EL PRIMER EPISODIO



Eventos

Objeto	Conferencias y talleres, visitas oficiales
Difusión	Transmisión en directo de momentos destacados de la expedición en las redes sociales



Escritos

Objeto	Artículos académicos que recopilan aprendizajes y la metodología de Plastic Odyssey. Diario de a bordo redactado por los fundadores que relata la aventura (exclusivo para socios).
Difusión	Página web, redes sociales, publicaciones a papel



Series documentales y programas de reportajes de televisión

Objeto	Cobertura de las paradas de Plastic Odyssey y de las actividades a tierra
Difusión	Prime time en televisión nacional y distribución internacional
Productores	Les Gens Bien, Bonne Pioche

CANAL+





Contacto

COLABORACIONES

Simon Bernard - CEO

partnerships@plasticodyssey.org

PRENSA

Alexandre Dechelotte - CCO

press@plasticodyssey.org



www.plasticodyssey.org



[@plasticodyssey](https://www.instagram.com/plasticodyssey)