

## Plastic Odyssey fait escale à Hong Kong - Invitation Presse



Plastic Odyssey, l'expédition maritime mondiale dédiée à la lutte contre la pollution plastique, fait escale à Hong Kong du 13 octobre au 27 octobre 2024. Avec un programme d'événements variés, cette escale est l'occasion pour les médias et les partenaires locaux de découvrir les initiatives innovantes de cette mission unique.

### INVITATION À LA CONFÉRENCE DE PRESSE

*Réservé à la presse et aux partenaires* - Les médias sont invités à nous rejoindre le **18 octobre** pour en savoir plus sur cette aventure exceptionnelle et pour découvrir le navire Plastic Odyssey ainsi que les solutions qu'il renferme.

#### Au programme :

-  Introduction de l'événement par Mme Christile Drulhe, Consule générale de la France à Hong Kong et Macao ;
-  Mot d'accueil des partenaires de l'expédition : M. Adrien Geiger, CEO de L'OCCITANE en Provence, ainsi que M. Jean-François Deroche, Senior Regional Officer du Crédit Agricole pour l'Asie-Pacifique ;
-  Présentation de l'expédition par Simon Bernard, CEO et Co-fondateur de Plastic Odyssey ;
-  Q&A ;
-  Visite du navire.

Pour vous inscrire à la conférence de presse, [cliquez ici](#)



## À PROPOS DE PLASTIC ODYSSEY

Plastic Odyssey est une expédition de trois ans autour du monde, visant à identifier, documenter et diffuser des solutions de recyclage du plastique à faible coût et facilement reproductibles. L'objectif est de créer un réseau mondial d'entrepreneurs du recyclage, de promouvoir des pratiques durables et de réduire la pollution plastique à sa source.

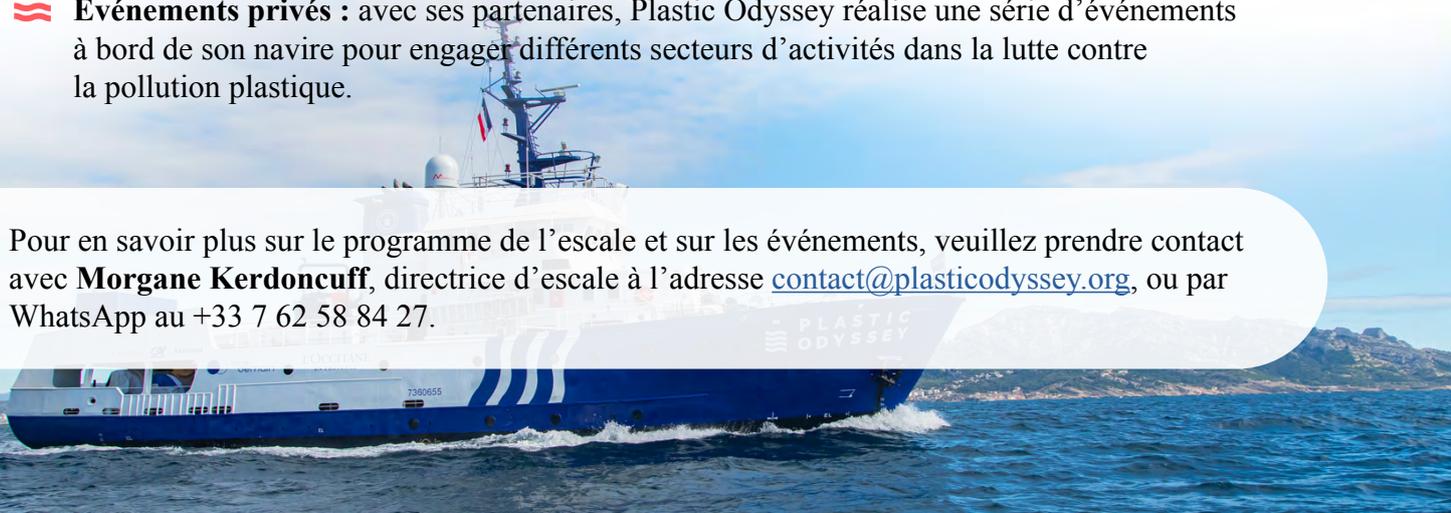
Désigné comme un navire laboratoire, Plastic Odyssey est équipé d'une micro-usine de recyclage embarquée permettant d'organiser des sessions de formation, de sensibilisation et d'incubation de projets avec de nombreux partenaires locaux. Avec une vingtaine de membres d'équipage, le navire est également un lieu d'expérimentation d'un mode de vie zéro déchet et permet de promouvoir des solutions innovantes et alternatives au plastique

## UNE ESCALE RICHE EN ÉVÉNEMENTS ET EN DÉCOUVERTES

L'escale de Hong Kong promet une série d'événements captivants :

- ≡ **Conférence de presse** : Présentation de l'expédition, des activités prévues à Hong Kong et de la mission en Asie. Un moment unique pour comprendre l'impact de Plastic Odyssey et échanger directement avec les acteurs de cette aventure. La conférence sera suivie de visites VIP du navire et de rencontres individuelles avec les membres de l'équipe. Cet événement sera clôturé par un cocktail offert à bord. *Lieu* : Marco Polo Hotel, salle Orchid puis visite du navire au quai du Harbour City Mall / *Heure* : 4:00pm - 6:00pm : [Inscription](#) (sur invitation)
- ≡ **Projection du film documentaire** : Découvrez le documentaire de Plastic Odyssey (70 min). *Date* : 16 octobre - 6:30pm / *Lieu* : Alliance Française de Hong Kong - Jordan : [Inscription](#)
- ≡ **Exposition Nomade** : Ouverture dès le 16 octobre, cette exposition itinérante met en lumière des alternatives innovantes au plastique découvertes aux quatre coins du monde. L'exposition sera accessible au public au sein du Harbour City Mall - Cruise Passenger Hall.
- ≡ **Pop-up Store** : du 16 octobre au 27 octobre, un pop up store ouvrira ses portes au Harbour City Mall. L'occasion d'y découvrir l'univers de l'expédition ainsi que les engagements du Groupe L'OCCITANE pour la préservation de l'environnement. De nombreux ateliers DIY y sont organisés tout au long de l'escale.
- ≡ **Visites du navire** : les 19, 20, 25 et 26 octobre, le navire sera accessible aux visites du public. Sur inscription seulement depuis le pop-up store L'OCCITANE x Plastic Odyssey - Harbour City Mall, dans la limite des places disponibles.
- ≡ **Visite de scolaires** : Du 21 octobre au 24 octobre, de nombreux étudiants, scolaires et enseignants pourront découvrir l'expédition au travers de visite pédagogique de navire organisées par les membres d'expédition.
- ≡ **Événements privés** : avec ses partenaires, Plastic Odyssey réalise une série d'événements à bord de son navire pour engager différents secteurs d'activités dans la lutte contre la pollution plastique.

Pour en savoir plus sur le programme de l'escale et sur les événements, veuillez prendre contact avec **Morgane Kerdoncuff**, directrice d'escale à l'adresse [contact@plasticodyssey.org](mailto:contact@plasticodyssey.org), ou par WhatsApp au +33 7 62 58 84 27.



## PLASTIC ODYSSEY À HONG KONG, UNE INITIATIVE MONDIALE POUR UN IMPACT RÉGIONAL EN ASIE

Depuis son départ, Plastic Odyssey a visité plus de 20 pays et soutenu plus de 200 entrepreneurs locaux dans le domaine du recyclage. Cette escale à Hong Kong s'inscrit dans une démarche globale visant à développer des projets de transformation des déchets plastiques en Asie et à mettre en place des actions de sensibilisation à la protection de l'environnement.

Plastic Odyssey mène sa mission en Asie avec l'ambition de développer un réseau constitué de centaines de micro-usines de valorisation des déchets dans les zones les plus affectées par la pollution plastique. Hong Kong peut jouer un rôle important pour supporter ces projets en tant que base logistique de ces solutions implantées au cœur de la pollution mondiale de l'Océan.

### NOS PARTENAIRES

#### **L'OCCITANE en Provence, Partenaire principal de Plastic Odyssey**

Réduire les déchets est l'un des engagements forts de la marque L'OCCITANE en Provence. Dès sa création en 1976, L'OCCITANE a mis en place un système de consigne pour ses bouteilles en verre. En 1992, la marque a lancé un autre programme, «*L'Action Mistral*», pour sensibiliser les consommateurs et les autorités publiques à l'importance du recyclage et au besoin de trier les déchets.

Aujourd'hui, L'OCCITANE en Provence continue de s'impliquer dans de nombreuses initiatives, que ce soit par ses propres équipes ou à travers des partenariats, et a construit sa stratégie autour des trois «R» : Réduire, Recycler et Réagir.

- ≡ **RÉDUIRE**, en privilégiant l'éco-conception des emballages et en encourageant leur réutilisation grâce à des alternatives comme les éco-recharges ou les fontaines en vrac.
- ≡ **RECYCLER**, en favorisant l'utilisation de matériaux recyclés et en veillant à ce qu'en fin de cycle, chaque déchet puisse devenir une ressource.
- ≡ **RÉAGIR**, grâce à des partenariats avec des acteurs clés et des initiatives innovantes comme Plastic Odyssey.

#### **Crédit Agricole, Partenaire officiel de Plastic Odyssey**

Basé en France, le Groupe Crédit Agricole est la 9<sup>ème</sup> plus grande banque mondiale en termes d'actifs (The Banker, juillet 2024). Cette année marque son 130<sup>ème</sup> anniversaire à Hong Kong, avec une présence remontant à 1894. Le Groupe opère aujourd'hui à travers Amundi, sa filiale de gestion d'actifs, CA Indosuez, son entité de gestion de patrimoine, et Crédit Agricole CIB, sa branche de banque d'affaires et d'investissement.

Pionnier et leader dans le financement durable et climatique, le Groupe Crédit Agricole s'engage à accompagner tous ses clients dans leur transition énergétique. La banque a défini des trajectoires de décarbonation pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, à la fois pour son empreinte propre et pour ses portefeuilles d'investissements et de financements. Cela inclut l'arrêt du financement de tout nouveau projet d'extraction de combustibles fossiles, matière première utilisée pour la fabrication de plastique. Elle participe également à la protection des océans en émettant des obligations bleues pour lever des fonds destinés à des projets marins à impact positif, et est signataire fondatrice des Principes de Poséidon, qui encouragent la décarbonation du secteur maritime.

En combinant protection de l'environnement et inclusion financière, la mission de Plastic Odyssey s'aligne pleinement avec le projet sociétal du Groupe Crédit Agricole et ses engagements en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE). En plus d'un don financier, la banque a développé des mécanismes de financement innovants pour soutenir Plastic Odyssey, via des obligations vertes solidaires et des produits financiers structurés.

## LA SUITE DE L'EXPÉDITION

Après cette escale à Hong Kong, l'équipe de l'expédition Plastic Odyssey se rendra à Taïwan puis aux Philippines à la fin de l'année. En tant qu'ambassadeur de la lutte contre la pollution plastique dans cette région exposée à la pollution plastique, le navire s'engagera auprès des parties prenantes qui façonnent le monde d'aujourd'hui et de demain avec pour objectif de créer un réseau mondial de solutions pour lutter contre la pollution plastique. Rejoignez notre aventure, suivez et soutenez notre expédition à travers l'Asie.



## CONTACT PRESSE ET PARTENARIAT



**Alexandre Dechelotte**  
*Co-fondateur & Directeur  
Général, Plastic Odyssey*

E-mail: [press@plasticodyssey.org](mailto:press@plasticodyssey.org)  
WhatsApp: +33 6 777 356 37

Pour plus d'informations, visitez  
[www.plasticodyssey.org](http://www.plasticodyssey.org) et  
suivez-nous sur :

-  **Facebook:** [Plastic Odyssey](https://www.facebook.com/PlasticOdyssey)
-  **Instagram:** [@plasticodyssey](https://www.instagram.com/plasticodyssey)
-  **LinkedIn:** [Plastic Odyssey](https://www.linkedin.com/company/plasticodyssey)
-  **X:** [@PlasticOdyssey](https://twitter.com/PlasticOdyssey)



### Nos partenaires

Principal

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE

Terrain

 **apres  
demain**

Officiels

CLARINS



matmut

Solidaires

BUNZL



[plasticodyssey.org](http://plasticodyssey.org)